

**Regulamentul campaniei promotionale**  
**“Castiga bilete si gusta victoria la Euro 2024!”**  
**in Penny**

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Perioada Campaniei. Conditia de participare**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J29/332/1996, CIF RO 8226390, (denumita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**).
- 1.2. Campania promoveaza urmatoarele produse marca Hellmann’s (marca inregistrata Unilever) ce sunt comercializate in magazinele din reseaua PENNY din Romania:
- Hellmann'S Original Sos De Maioneza 100ml
  - Hellmann's Original Sos De Maioneza 210ml
  - Hellmann's Original Sos De Maioneza 405ml
  - Hellmann's Light Sos De Maioneza 405ml
  - Hellmann's Original Sos De Maioneza 625ml
  - Hellmann's Vegan Sos De Maioneza 280ml
  - Hellmann's Sos De Maioneza 415g
  - Hellmann's Mustard Sauce 255G/250ml
  - Hellmann's Bbq 285G/250ml
  - Hellmann’s Garlic Herb sauce 260g/250ml
  - Hellmann's Original Burger 261G/250ml
  - Hellmann's Chunky Burger 258G/250ml
  - Hellmann's Brava Sauce 255G/250ml
  - Hellmann's Cheddar Sauce 250G/250ml
  - Hellmann’s Hot Mexican Sauce 266g/250ml
  - Hellmann’s Ketchup Iute 470g
  - Hellmann’s Ketchup Clasic 485g

Aceste produse sunt numite in continuare **“produse participante”**.

- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor din reseaua de magazine Penny din Romania (numite in continuare „*magazine participante*”) si se desfasoara in perioada **17.04.2024 – 07.05.2024** („**Perioada Campaniei**”).
- 1.4. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor din retelele de magazine Penny din Romania (numite in continuare „*magazine participante*”) si se desfasoara in perioada **17.04 – 07.05.2024** („**Perioada Campaniei**”), prin intermediul agentiei Mercury 360 Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, strada Gara Herastrau nr. 2 (numita “Agentia de implementere”) si a agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, strada Olari, nr.11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”) impreuna numite „Agentii imputernicite”.
- 1.5. Lista magazinelor participante poate fi consultata accesand link-ul urmator: <https://www.penny.ro/magazinul-meu/>.
- 1.6. Conditia de participare la Campanie o constituie **achizitionarea, din oricare magazin participant, pe durata Campaniei, a oricaror doua produse participante Hellmann’s, pe acelasi bon fiscal** („*conditia de participare*”).

- 1.7. Campania se desfasoara potrivit prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulamentul”), toti participantii fiind obligati sa respecte prevederile acestuia in vederea inscrierii si participarii la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, prin act aditional urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea si/sau afisarea modificarilor pe website-ul [www.unilevertepremiaza.ro/hellmanns/uefaeuro2024](http://www.unilevertepremiaza.ro/hellmanns/uefaeuro2024). Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda si/sau inceta/prelungi campania cu conditia de a instiinta in prealabil participantii cu privire la modificarile operate.
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul Regulament.
- 1.9. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

## **2. Participantii**

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care indeplineste *conditia de participare*.
- 2.2 Câștigătorii (și inclusiv însoțitorii lor desemnați) nu pot face parte din categoria persoanelor excluse. Persoană exclusă înseamnă:
  - Toti participanții/insoțitorii cu o varsta mai mica de 18 ani ;
  - angajatii si/sau prepusii Organizatorului si ai Agentiilor implicate;
  - angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - membrii de familie a persoanelor care nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
  - persoanele juridice.
- 2.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament.
- 2.4 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata de anumite persoane, acesta isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanti si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pana la terminarea acesteia, ori, dupa caz, sa retraga acelor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor.

## **3. Premiile Campaniei**

- 3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **urmatoarele 78 de premii:**

- **1 (un) premiu** – ce consta in „**doua bilete la Meciul Romania vs. Belgia**”, din data de 22 iunie - in valoare de 1.494 de lei (TVA inclus) fiecare;  
Prezentare premiu „**bilet la meciul Romania vs. Belgia**”:
  - Biletele permit accesul pe Stadionul unde va avea loc meciul din faza „Grupelor” dintre echipele de fotbal ale Romaniei si Belgiei, pe locuri de categoria a 2-a, pentru doua persoane: Castigatorul si Insotitorul desemnat de catre acesta.
  - Meciul va avea loc pe data de 22 iunie 2024;

- Locatia meciului: Rhein Energie Stadion, Köln, Germania
- **2 (doua) premii** – ce constau in cate „**doua bilete la Meciul Romania vs. Slovakia**”, din data de 26 iunie – in valoare de 1.494 de lei (TVA inclus) fiecare;
  - Biletele permit accesul pe Stadionul unde va avea loc meciul din faza „Grupelor” dintre echipele de fotbal ale Romaniei si Slovaciei, pe locuri de categoria 2, pentru doua persoane: Castigatorul si Insoitorul desemnat de catre acesta.
  - Meciul va avea loc pe data de 26 iunie 2024;
  - Locatie: pe stadionul Waldstadion din orasul Frankfurt, Germania
- **25 (douazeci si cinci) premii** – ce constau in cate o „**Minge UEFA EURO 2024**” – in valoare de 200 lei (TVA inclus) fiecare;  
Prezentare premiu „**Minge UEFA EURO 2024**”  
**Specificatii:**
  - Material: 100% TPU reciclat
  - Colectii: adidas – EURO 24
  - Acest model continue cel putin 20% fire reciclate, evitand astfel poluarea inutila a mediului prin producerea de noi materiale.
  - Constructie fara cusaturi TSBE
  - Camera de butil
  - Certificat de calitate FIFA
  - Logo imprimat UEFA EURO 24
- **50 (cincizeci) de premii** – ce constau in cate o „**Sticla de apa reutilizabila din otel inoxidabil**” – in valoare de 50 lei (TVA inclus) fiecare;  
Prezentare premiu „**Sticla de apa reutilizabila din otel inoxidabil**”
  - Capacitate 500ml, recomandata pentru apa rece. Realizata din otel inoxidabil

3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **11.982** lei (TVA inclus), respectiv **13.273** lei (TVA inclus + impozitul aferent premiilor impozabile)

3.3 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse la cererea potentialului castigator; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

3.4. **Câștigătorii de Bilete sunt responsabili pentru achiziționarea serviciilor de transport si cazare (cheltuielile de călătorie pentru ei si Însoțitorii lor, in legatura cu utilizarea Biletelor la meciuri din cadrul turneului UEFA EURO 2024™). Organizatorul va acorda premiile asa cum sunt acestea descrise in art.3.1 de mai sus si va achita doar biletul/biletele la meciuri din cadrul turneului UEFA EURO 2024™.**

3.5. Orice alte costuri, servicii sau taxe in legatura cu premiul, neincluse in obligatiile Organizatorului mentionate in prezentul Regulament vor trebui suportate de castigator si/sau insotitorul desemnat.

3.6. In situatii exceptionale, precum, dar fara a se limita la: anumite limitari de natura comerciala, legala, alte limitari ce nu tin de controlul si vointa Organizatorului sau Agentiei, forta majora sau orice alte cauze sau cauze independente de Organizator sau Agentie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a aduce orice tip de modificari asupra premiilor, incercand sa pastreze, pe cat posibil, valoarea acestora la nivelul estimat initial in acest Regulament. In cazul imposibilitatii de a acorda sau efectua orice alt tip de modificari cu privire la premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor in bani.

#### **4 Mecanismul**

4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art. 1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe [www.unilevertepremiaza.ro/hellmanns/uefaeuro2024](http://www.unilevertepremiaza.ro/hellmanns/uefaeuro2024) in perioada Campaniei.

4.2 Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea de doua produse participante. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de maximum 5 ori pe zi si de maximum 20 de ori pe intreaga durata a Campaniei, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale („Documente fiscale”) diferite.

4.3 Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse indeplinind *conditia de participare* si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

4.4 Premile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art. 3.1 de mai sus.

4.5 Un participant unic (definit prin numar de telefon si nume) are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

#### **5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de **08.05.2024** la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei si ai Organizatorului.

5.2 Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art. 3.1 de mai sus. Se vor extrage cei **78** (saptezeci si opt) de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator.

5.3 Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori a refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

5.4 Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie parcurse urmatoarele etape pentru a fi declarat castigator final: Revendicare initiala (A), Prevalidare (B) si Validare finala (C). In plus, potentialii castigatori ai premiilor ce constau in Bilete vor trebui sa parcurga procedura de validare speciala impusa de UEFA. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

##### **A. Revendicarea initiala:**

- i. După tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat participarea castigatoare, cu informații despre premiul câștigat;
- ii. În mesajul SMS, prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialului castigator ii sunt solicitate, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, să completeze categoriile de date precizate la pct. (iv) de mai jos, necesare revendicării premiului.
- iii. În cazul în care potențialul castigator nu accesează și/sau nu revendică premiul în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la primirea SMS-ului, Agenția va efectua 2 (două) apeluri telefonice în decurs de 48 de ore către acel potențial castigator, în vederea validării acestuia. În cazul în care nu va răspunde, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată la punctele i. și ii.
- iv. În cadrul *revendicării initiale*, potențialului castigator i se va solicita:
  - a. să își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
  - b. să confirme că nu este angajatul unei din companiile implicate în această Campanie sau ruda de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile menționate la art. 2.2.;
  - c. să confirme că deține în original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasă castigatoare, care atestă achiziția de Produse Participante îndeplinind *condiția de participare* și să trimită o imagine/poza a bonului/documentului fiscal pe care l-a înscris;
  - d. să comunice următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, vârstă, e-mail, adresa de livrare a premiilor.

## **B. Prevalidarea:**

- i. Prevalidarea sau, după caz, invalidarea se realizează în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data completării și trimiterii de către potențialul castigator, a tuturor informațiilor solicitate în cadrul *revendicării initiale*.
- ii. Imaginile cu Documentele Fiscale emise de către Magazinele Participante și înscrise/trimise de Participanți trebuie să fie clare, lizibile, astfel încât să se poată identifica denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data și ora-minutul-secunda achiziției. În cazul în care Documentele Fiscale trimise de potențialii castigatori în cadrul *Revendicării initiale* nu conțin denumirea Produsului Participant și nicio altă dată solicitată prin prezentul Regulament sau există diferențe între datele din poza Documentului Fiscal trimis în etapa *Revendicării initiale* și datele completate de participant în formularul de înscriere, participările nu vor fi luate în considerare de către Organizator și prin urmare acele înscrieri vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de *Prevalidare*, dacă toate cerințele au fost respectate de către potențialul castigator, acesta intră în procedura de *Validare finală* pentru a intra în posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Documentul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

### **C. Validarea finala:**

- i. Dupa finalizarea *Prevalidarii*, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal (bon fiscal sau factura fiscala) in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, la adresele indicate de castigatori. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.
- iv. In cazul in care oricare un potential castigator se gaseste in vreuna din situatiile de mai jos, acesta va fi invalidat:
  - a) daca furnizeaza, la *Revendicare* (in etapa A), informatii incomplete sau eronate;
  - b) daca nu revendica premiul in termenul acordat;
  - c) daca nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament;
  - d) daca nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, in Perioada Campaniei, Produse Participante indeplinind conditia de participare,
  - e) daca anterior a fost validat drept castigator al unui alt premiu oferit in aceasta Campanie.
  - f) Daca UEFA nu ii acorda dreptul de participare ca spectator la meciuri din cadrul turneului final **UEFA EURO 2024™**, considerand ca acesta face parte din categoria **Persoanelor excluse** potrivit definitiei din Sectiunea 6 a prezentului Regulament.

5.5 Potentialii câștigatori ai premiilor ce constau in Bilete vor fi contactati de catre Organizator si vor semna Declaratia Acord GDPR (al carei model este anexat prezentului regulament) in vederea efectuării procedurii si tuturor formalitatilor de emitere de catre UEFA a Biletelor.

5.6 In cadrul procedurii de validare, castigatorii Biletelor sunt directionati catre site-ul UEFA, unde trebuie sa aprobe T&C UEFA si informarea de confidentialitate a UEFA si isi exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor de catre UEFA.

- 5.7 **In cazul in care un Potential castigator al unui premiu ce consta in Bilete nu primeste acordul UEFA pentru a i se emite Bilet, acesta va fi invalidat** si Organizatorul va continua procedura descrisa in prezentul articol cu rezervele extrase conform prezentului regulament. Pentru claritate: Organizatorul Unilever South Central Europe SA nu este raspunzator de decizia UEFA de a-l considera pe un potential castigator **Persoana exclusa** (potrivit definitiei din Sectiunea 6 a prezentului Regulament). Organizatorul nu are nicio obligatie fata de potentialul castigator care va fi invalidat de o asemenea decizie a UEFA. Intr-o asemenea situatie, acel potential castigator nu va fi validat final drept castigator al Campaniei si nu i va acorda vreun premiu.
- 5.8 Organizatorul va obtine de la fiecare castigator si va consemna prin procesul-verbal de predare-primire, acordul scris al acestuia pentru procesarea datelor personale de catre Organizator prin intermediul Agentiei Mercury in vederea desemnarii sale ca si castigator, atribuirii premiului Campaniei si, in cazul castigatorilor premiilor impozabile, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii. Dupa validare, castigatorilor premiilor ce constau in obiecte/produse li se vor trimite premiile la adresa pe care au comunicat-o in prealabil in acest scop.
- 5.9 Lista câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, pe website-ul [www.unilevertepremiaza.ro/hellmanns/uefaeuro2024](http://www.unilevertepremiaza.ro/hellmanns/uefaeuro2024).
- 5.10 Biletele vor fi livrate Câștigătorilor (și Însoțitorilor desemnați) în format electronic (« bilete electronice ») sau în orice altfel de modalitate, care va fi stabilită de UEFA sau de o terță parte în numele UEFA, la discreția sa.

## **SECTIUNEA 6. PRECIZARI CU PRIVIRE LA BILETELE DE ACCES LA MECIURI DIN TURNEUL UEFA EURO 2024™**

### **DEFINITII**

- **Participant** – persoana (Câștigătorul unui Bilet si Însoțitorul desemnat) care indeplinesc conditiile impuse de organizatorul turneului UEFA EURO 2024™ si care au primit acordul acestui organizator pentru a li se permite accesul pe un Stadion care gazduieste un meci din cadrul acestui turneu;
- **Bilet(e)** – tichet in format fizic sau virtual sau orice alt dispozitiv de acces emis/eliberat de care organizatorul turneului UEFA EURO 2024™, care permite/asigura accesul pe un Stadion care gazduieste un meci din cadrul acestui turneu, pentru castigator si pentru insotitorul desemnat al acestuia.
- **Stadion** - întreaga incintă a stadionului /arenei unde se joacă unul dintre meciurile turneului UEFA EURO 2024™ și orice alte zone care necesită un bilet (sau alt dispozitiv de acces, dacă este cazul) pentru a obține acces.)
- **Asociatia Gazda** - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federația de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany, Asociatia membra nominalizată de UEFA pentru găzduirea turneului de fotbal UEFA EURO 2024™.
- **Însoțitor desemnat** – persoana pe care o alege fiecare Câștigător al unui Bilet oferit ca premiu in cadrul acestei loterii, pentru a-l insoti la meciul specificat din cadrul turneului UEFA EURO 2024™. Însoțitorul desemnat cu vârsta sub 18 ani trebuie să fie însoțiti de un părinte sau tutore legal (peste 18 ani).
- **Persoană exclusă** înseamnă:

- a) orice persoană interzisă de Asociația Gazdă de la calitatea de membru al clubului de fani pentru echipa națională de fotbal (sau interzisă din orice club oficial de suporterii echivalent de către un organism de conducere a fotbalului din orice jurisdicție din lume);
- b) orice persoană care face obiectul unei interdicții administrative sau judiciare ce vizează interzicere accesului sau a participării la competiții sau jocuri sportive de fotbal în conformitate cu legile aplicabile ale orașului gazdă relevant unde se desfășoară meciul de fotbal și/sau ale Germaniei;
- c) orice persoană căreia îi este interzis de către UEFA, FIFA și/sau de către orice organism și/sau autoritate de conducere al fotbalului sau de altă natură să călătorească la sau să participe la un meci de fotbal;
- d) oricărei persoane căreia îi este interzis de UEFA, Asociația Gazdă și/sau Proprietarul Stadionului să participe la evenimentele de pe Stadion;
- e) orice persoană care este considerată de echipele participante la Meciul UEFA EURO 2024™ ca fiind o persoană căreia nu ar trebui să i se aloce bilete (inclusiv, dar fără a se limita la persoanele căreia i s-a emis o interdicție de acces pe stadion, de către una dintre echipele participante la meciul respectivă) ;
- f) orice persoană care este considerată de autoritățile publice relevante a fi o persoană căreia nu ar trebui să i se aloce Biletele din motive de siguranță și securitate;
- g) orice persoană care a încălcat sau încalcă Termenii și condițiile obligatorii aplicabile privind Participanții și Biletele.

### **Termenii și condițiile obligatorii aplicabile privind Participanții și Biletele**

- (i) **Participanții** (Câștigătorii și însoțitorii lor desemnați) nu pot face parte din categoria **persoanelor excluse**.
- (ii) **Biletele** trebuie utilizate numai de către Câștigătorii și Însoțitorii desemnați numai pentru uz personal. Câștigătorii și Însoțitorii desemnați nu vor:
  - a. oferi spre vânzare și/sau vinde Bilete în mod public, în special la licitații sau online și/sau pe platforme de revânzare;
  - b. vinde sau transfera Bilete către orice revânzător comercial sau profesionist și/sau prin intermediul unui broker de bilete și/sau în calitate de broker de bilete;
  - c. difuza orice material de reclamă sau de promovare promovare;
  - d. va face publicitate, promova, oferi, distribui, vinde sau oferi spre vânzare orice produs sau serviciu din interiorul Stadionului sau prin afișarea de mesaje comerciale aplicate pe îmbrăcămintea purtată sau pe articolele aduse în Stadion; sau
  - e. nu va exploata vreă oportunitate de marketing sau promoțională în legătură cu Biletul. Pentru a evita orice dubiu, niciun deținător de Bilet nu va putea afișa pe Stadion vreă marcă, în scop promoțional sau de marketing.
- (iii) Biletele vor fi livrate Participanților în format electronic (« bilete electronice ») sau în orice altfel de modalitate, care va fi stabilită de UEFA sau de o terță parte în numele UEFA, la discreția sa.
- (iv) Câștigătorii vor respecta și se vor asigura că Însoțitorii lor vor respecta toți termenii și condițiile aplicabile pentru Bilete și termenii codului de conduită al Stadionului, cele ce vizează interzicerea revânzării și transferului acestor Bilete și interzicerea anumitor articole în Stadion, orice măsuri și politici sanitare în vigoare, toate legile aplicabile care



reglementează accesul sau prezența pe Stadion și participarea la Meciul UEFA EURO 2024™. Participanții recunosc că o încălcare a acestor termeni poate duce la anularea Biletului, la refuzul intrării pe Stadion sau la solicitarea de a părăsi Stadionul. Organizatorul campaniei nu poate fi sub nicio formă tras la răspundere în situația în care castigatorul sau însoțitorul desemnat încalcă prevederile mai sus menționate.

- (v) Câștigătorii înțeleg că pot apărea fără nicio notificare orice modificări în ceea ce privește echipele și jucătorii din Meciurile din cadrul turneului UEFA EURO 2024™, iar Meciurile UEFA EURO 2024™ pot fi anulate, reprogramate sau relocate, la discreția UEFA. Unilever nu va fi responsabilă pentru pierderile suferite de câștigători/Însoțitori pentru cheltuielile de călătorie și cazare în acest eveniment.
- (vi) Câștigătorul înțelege și acceptă în mod expres faptul că Organizatorul Campaniei și Agențiile implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei nu pot fi ținuți răspunzători pentru următoarele:
- Niciun accident, de nicio natură (cum ar fi următoarele, dar fără a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice altă leziune corporală ce afectează starea sănătății, psihică sau mentală), suferit de castigator și/sau însoțitorul castigatorului (incluzând, dar fără a se limita la durata călătoriei, transfer hotel, etc.) și/sau pentru nicio pretenție, de orice natură, din partea niciunei persoane, apărută ca urmare a unui asemenea eventual accident;
  - Niciun cost, de nicio natură, aferent îngrijirilor medicale în cazul unor eventuale accidente și/sau îmbolnăviri suferite de către castigator și/sau de însoțitorul castigatorului, aceștia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
  - Nicio daună, de nicio natură, ce a fost cauzată oricărei persoane prin neglijența și/sau acțiunea ilegală sau omisiunea castigatorului și/sau însoțitorului castigatorului;
  - Pierderea și/sau bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de călătorie, etc. ale castigatorului și/sau însoțitorului castigatorului;
  - Imposibilitatea castigatorului și/sau însoțitorului castigatorului, indiferent de cauza independentă de voința Organizatorului, de a beneficia de premiu
  - Orice modificări/anulări/întârzieri survenite în programul de zbor.
  - Organizatorul și Agențiile nu sunt responsabili pentru nicio activitate, organizată/realizată de castigator sau de însoțitorul castigatorului pe durata prezenței acestora în Germania (țara ce găzduiește turneul UEFA EURO 2024™) și/sau pe Stadion și/sau pe durata meciului pentru care au Bilet(e).
- (vii) În cazul în care Câștigătorii și/sau Însoțitorii lor au notificat Unilever cu privire la o dizabilitate sau o mobilitate limitată, Unilever va depune toate eforturile rezonabile pentru a satisface orice cerințe de accesibilitate necesare pentru a le permite Câștigătorilor și Însoțitorilor lor să aibă acces corespunzător în Stadion (inclusiv orice ospitalitate, călătorie aferentă și cerințele de cazare). În timp ce Unilever se străduiește să asigure accesibilitatea pentru toți, Câștigătorii recunosc că Unilever nu poate garanta că furnizorii terți de servicii (de ospitalitate, călătorie și cazare) vor îndeplini întotdeauna cerințe specifice de accesibilitate. Aceste servicii sunt gestionate independent, iar politicile și practicile lor pot varia. Unilever nu va fi responsabil pentru nerespectarea de către terți furnizori a cerințelor de accesibilitate.
- (viii) Potențialii Câștigători (și Însoțitorii lor) sunt responsabili să se asigure că dețin o viză valabilă și/sau documentele de călătorie necesare pentru a călători în Germania, după caz, pentru a utiliza Biletele și vor fi responsabili pentru costuri de obținere a oricărei astfel de

vize/documente. Dacă nu pot obține o astfel de viză/document în termen de zile de la notificarea premiului, potențialul câștigător va fi invalidat și un alt potențial câștigător va fi ales în conformitate cu acești termeni și condiții.

- (ix) Participanții sunt responsabili pentru a se asigura că detin o asigurare medicală și de călătorie adecvată și suficientă pentru perioada lor de călătorie și durata șederii lor în Germania și vor fi responsabili pentru costurile asociate obținerii unei astfel de asigurări.
- (x) Participanții recunosc că UEFA își păstrează drepturile în conformitate cu termenii și condițiile pentru bilete și termenii codului de conduită al Stadionului de a revoca sau a anula Biletele și, prin urmare, Unilever poate fi obligată să anuleze Biletele acordate Câștigătorilor și Însoțitorilor Câștigătorilor în orice moment. În astfel de circumstanțe, Unilever nu va fi responsabilă față de Câștigători sau/și Însoțitor pentru pierderile suferite din cauza unei astfel de retrageri.
- (xi) Participanții înțeleg ca acorda o licență perpetuă, la nivel mondial, neexclusivă, fără drepturi de autor, sub-licențiabilă și transferabilă pentru a utiliza, reproduce, distribui și realiza lucrări derivate din orice conținut pe care îl crează Organizatorul la/în jurul UEFA EURO 2024™ (inclusiv, dar fără a se limita la fotografii) în orice media și prin orice canal media.
- (xii) Câștigătorii și/sau Însoțitorii lor pot fi filmați/ fotografiati/ intervievați de către organizatorul evenimentului sau în numele Unilever în timpul Turneului EURO 2024. Câștigătorul(ii) și Însoțitorii lor oferă și garantează Unilever o licență perpetuă, la nivel mondial, neexclusivă, fără costuri, sub-licențiabilă și transferabilă pentru a utiliza, reproduce, distribui și realiza lucrări derivate din astfel de filme/fotografii/mărturii în orice media și prin orice canal media.
- (xiii) Câștigătorilor și/sau Însoțitorilor li se poate solicita să participe la publicitatea care decurge din această Campanie a Organizatorului.

## **7. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul Campaniei - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la Campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **7.1. Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participantii la Campanie sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

### **7.2. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor

3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
  4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)
- 7.3.** Participanții la Campanie sunt de acord că, în cazul în care câștigă Bilete la un meci UEFA EURO 2024, datelor lor cu caracter personal și ale oricărui Însotitor, inclusiv, dar fără a se limita la titlul, nume, prenume, adresa de e-mail, data nașterii, număr de telefon mobil și pașaportul/ID eliberat după numele țării, împreună cu orice alte informații solicitate și inclusiv în cazul în care există o dizabilitate sau o mobilitate limitată, date personale suplimentare legate de cerințele de acces, să fie procesate de Organizatorul și agențiile terțe ale Organizatorului pentru a furniza Bilete necesare corespunzătoare Câștigătorilor și a Însotitorului.
- 7.4.** Organizatorul Campaniei și agențiile terțe ale UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. vor procesa datele cu caracter personal în conformitate cu legile de confidențialitate aplicabile și „Notificarea privind confidențialitatea datelor pentru câștigători”, o copie a căreia este disponibilă pe <https://www.unilevernotices.com/privacy-notices/romania-romanian.html>. Unilever poate, de asemenea, să partajeze astfel de date cu caracter personal cu UEFA care le poate utiliza pentru (i) procesarea cererilor de emitere a Biletelor; (ii) în procedura de emitere a Biletelor; și (iii) a efectua verificarea necesară pentru sănătate, securitate și/sau antecedente; (iv) a respecta legea aplicabilă; și (v) și/sau pentru a organiza locuri accesibile adecvate pentru Biletul cu acces special destinat persoanelor cu dizabilități sau o mobilitate limitată. Câștigătorii confirmă că vor obține permisiunea oricărui Însotitor pe care îl vor desemna pentru toate aceste proceduri și prelucrări de date personale.
- 7.5.** Câștigătorii vor respecta și se vor asigura ca Însotitorii desemnați vor respecta orice instrucțiuni sau linii directoare comunicate de Organizatorul sau de o terță parte în numele Organizatorului și orice solicitare de a intra în termeni și condiții suplimentare și, de asemenea, vor furniza datele cu caracter personal solicitate necesare pentru validarea și acordarea premiilor.
- 7.6.** Dacă persoanele care doresc să participe și/sau castigatorii refuza să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.
- 7.7. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**
1. Pentru scopul organizării Campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în Campanie, precum și pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
  2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
  3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitarile/cererile/reclamațiile/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care

acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

### **7.8.Datele prelucrate**

De la participanți, potențiali câștigători și de la câștigători se colectează/prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr de telefon, adresa email, vârsta, adresa de livrare, CNP pentru plata impozitelor.

### **7.9.Perioada prelucrării**

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorilor se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare.

### **7.10. Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele participanților sunt colectate de împuternicitul Kubis Interactive S.R.L. și procesate de împuternicitul Mercury 360 Communication, pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

**7.11.** În cazul UEFA, prelucrarea datelor se face de către Union des Association Européennes de Football (UEFA), ale cărei birouri se află la adresa Route de Genève 46, 1260 Nyon 2, Elveția și EURO 2024 GmbH, ale căror birouri sunt situate la Otto-Fleck-Schneise 6, 60528 Frankfurt pe Main, Germania, care acționează în calitate de operatori asociați), în conformitate cu Termeni și condiții („Termeni și condiții”) de acordare a biletelor la UEFA EURO 2024.

### **7.12. Confidentialitate**

Datele vor fi colectate prin intermediul site-ului administrat de Agenția de digital și prelucrate și stocate de Agenția de implementare. Datele câștigătorilor biletelor UEFA EURO 2024, precum și ale înșotitorilor desemnați vor fi transferate și prelucrate în străinătate, pe teritoriul Uniunii Europene, către Union des Association Européennes de Football (UEFA), în scopul acordării biletelor nominale. Datele celorlalți participanți nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități. La momentul acordării biletelor, se va furniza o notificare de confidentialitate a UEFA. Datele colectate vor fi partajate cu UEFA.

### **7.13. Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

#### 7.14. Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com).

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

### 8. Diverse

8.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

8.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și câștigătorii își exprimă acordul - expres și neechivoc - ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către Agențiile împuternicite, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

8.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com).

8.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune ce va fi efectuată prin intermediul Agenției de implementare, dacă este cazul.

8.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit pe website-ul <https://www.unilevert premiaza.ro/hellmanns/uefaeuro2024>.

Anexa 1 – *Modele pentru Declarație Acord GDPR și Proces-verbal de validare și atribuire premiu* face parte integrantă din prezentul regulament.

#### Model Declarație Acord GDPR

##### DECLARAȚIE ACORD GDPR

Subsemnatul/a \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_,  
\_\_\_\_\_, număr de telefon \_\_\_\_\_, adresă de  
email \_\_\_\_\_, identificat cu CI seria \_\_\_\_\_  
nr. \_\_\_\_\_ eliberat la data  
de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ și valabil până la data  
de \_\_\_\_\_, în calitate de potențial câștigător al campaniei "**Castiga bilete și gusta**

**victoria la EURO 2024” in Penny („Campania”)** organizată de Unilever South Central Europe SA („Compania”) în perioada \_\_\_\_\_, prin prezenta declar în mod expres și neechivoc că:

Sunt de acord ca UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA să utilizeze datele mele personale comunicate prin prezenta în vederea validării mele, comunicării acestor date către UEFA pentru confirmare validare și demararea procedurii de emitere a biletelor câștigate cu titlu de premiu în cadrul Campaniei pentru meciul \_\_\_\_\_ din data de \_\_\_\_\_ ca va avea loc în \_\_\_\_\_ Stadionul \_\_\_\_\_ și comunicarea acestora către subsemnatul/a în format electronic.

Confirm că

nu mă regăsesc în niciuna dintre situațiile de excludere impuse de Asociația Gazda - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federația de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany, așa cum acestea au fost enumerate și comunicate prin Regulamentul Campaniei și înțeleg că Unilever nu are nicio responsabilitate în cazul invalidării mele de către aceștia, în calitate de organizatori ai turneului final **UEFA EURO 2024**.

Confirm că:

am nevoie

nu am nevoie

de acces special la Stadionul \_\_\_\_\_, din cauza unor aspecte medicale specifice, ce pot fi dovedite, la cerere, prin acte medicale.

Operator de date: Unilever South Central Europe SA, cu sediul în mun. Ploiesti, Bd. Republicii nr. 291, jud. Prahova. Destinatar al datelor dvs: Asociația Gazda - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federația de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany ; Union des Association Européennes de Football (UEFA), address: Route de Genève 46, 1260 Nyon 2, Switzerland ; EURO 2024 GmbH , address: Otto-Fleck-Schneise 6, 60528 Frankfurt, Germany .

Procesarea datelor cu caracter personal se face în baza consimțământului liber exprimat prin prezenta. Datele cu caracter personal comunicate se vor utiliza în vederea validării, demarării procedurii de emitere a biletelor câștigate cu titlu de premiu în cadrul Campaniei și comunicării acestora în format electronic. Datele personale vor fi stocate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Va informam ca va puteti exercita in mod gratuit dreptul de acces la date, rectificare sau ștergere, restricționare a prelucrării sau de a va opune prelucrării, precum și dreptul la portabilitatea datelor. De asemenea, aveti dreptul de a va retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuată pe baza consimțământului până la momentul retragerii. Totodată, aveti dreptul de a mă vă adresa instanței sau de a depune o plângere în fața ANSPDCP (cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania).

Oricare dintre drepturile mai sus menționate se poate exercita gratuit, printr-o cerere scrisă trimisă la adresa de email [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com) sau vă puteți adresa direct Responsabilului cu Protecția datelor din Unilever, care poate fi contactat la adresa Weena 455, PO Box 760 3000 DK Rotterdam, Tarile de Jos sau prin email la: [EuropeDPO@unilever.com](mailto:EuropeDPO@unilever.com). Mai multe informații

privind principiile de confidențialitate ale Unilever sunt disponibile pe site-ul [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro) în secțiunea "Informare de Confidențialitate".

Semnătura

Data

## Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

### PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale "*Castiga bilete si gusta victoria la Euro 2024!*" in Penny

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, al unui premiu ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360 Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, strada Gara Herastrau nr. 2, România, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**Organizator:**

**Unilever South Central Europe SA**