

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris

**Regulamentul campaniei promotionale
"Dove – Sarbatorim frumusetea impreuna!"
in Kaufland**

- 1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**
 - 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.
 - 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcele Dove si Dove Men+Care (marci inregistrate Unilever), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
 - 1.3. Campania se va desfasura in cele 22 de magazine Kaufland din Romania mentionate in Anexa 1, (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **26.09.2018 – 03.10.2018**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in România, Strada Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Bucuresti, numita in cele ce urmeaza "Agentia".
 - 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea pe durata Campaniei a oricaror doua produse participante Dove si/sau Dove Men+Care, in valoare cumulate de minimum 19 lei pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”)**.
 - 1.5. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premii instant” pe durata programului promoterilor in aceste magazine participante si se vor putea inscrie la tombola pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro.
 - 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
 - 1.7. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de 35.832 lei (TVA inclus).
 - 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. PRIMUL MECANISM: premii acordate pe loc

2.1. Participantii. Programul

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 16 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc conditia de participare achizitionand produse Coccolino din magazinele participante. Mecanismul de acordare a premiilor instant ale

Campaniei este implementat exclusiv pe durata programului promoterilor. Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante in zilele de vineri, sambata si duminica din perioada Campaniei, dupa urmatorul program: Joi si Vineri intre orele 17:00 – 21:00; Sambata si Duminica intre orele 10:00 – 20:00.

2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda pe loc, in magazinele participante conform alocarii mentionate in Anexa 1, urmatoarele premii:

- **Prosoape Dove – 750 de premii** in valoare de 7.49 lei fiecare;
- **Berete Dove – 150 de premii** in valoare de 30.89 lei fiecare
- **Produse Dove – 2100 de premii** in valoare de 11.11 lei fiecare

Valoarea comerciala mentionata include TVA.

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

2.3.1. Prezentand promoterului aflat dupa casele de marcat, bonul fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, consumatorii pot câștiga unul dintre premiile mentionate in art.2.2.1 de mai sus. Acordarea premiilor se va face pe baza unui mecanism tip „bol cu taloane”. Pe fiecare talon este mentionata denumirea unuia dintre premiile oferite sau mesajul „necastigator”, fiecare participant avand posibilitatea sa extraga un singur talon pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. Participantii vor primi pe loc premiul castigat, in cazul in care au extras un talon castigator.

2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, pe acelasi bon fiscal.

2.3.3. Premiile instant se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant pe perioada prezentei promoterilor in magazinele participante conform programului detaliat in Regulament la art. 2.1 de mai sus.

2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.

2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele castigatorilor si premiile castigate si care va fi afisat zilnic in magazinul in care au fost desemnati si care va ramane postat o perioada de 7 zile dupa terminarea Campaniei.

3. **AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei**

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din oricare magazin Kaufland, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. Premiile

3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **5 premii** ce constau in cate un **voucher Malvensky**, in valoare comerciala de 450 lei fiecare (TVA inclus). Voucherele Malvenski sunt nominale, pe ele este trecut numele persoanei care l-a castigat. Acestea pot fi folosite pentru cumparaturi in magazinul Malvensky din strada Paris 61 A, Bucuresti, sau in magazinul online Malvenski (www.malvensky.com).

Voucherele sunt valabile doua luni de zile de la validarea castigatorului; se pot folosi doar integral sau, daca se doreste un produs ori mai multe produse cu o valoare mai mare decat valoarea nominala a voucherului atunci castigatorul care utilizeaza voucherul va achita diferenta de bani. Voucherele pot fi folosite online.

- 3.2.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

3.3. **Mecanismul**

- 3.3.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiului Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

3.4. **Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 10.10.2018 la sediul Agentiei, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al organizatorului.
- 3.4.2. Se vor extrage cei 5 potentiali castigatori, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 3.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.3.4.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 3.4.5. Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 3.4.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 3.4.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.

- 3.4.7. După validare se va încheia un proces-verbal de atribuire a premiului ce trebuie semnat de castigator și de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.8. Organizatorul va face public numele castigatorului și denumirea premiului castigat după validarea finală, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertrepremiaza.ro> în secțiunea "Castigatori".

4. Diverse

- 4.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participantii și castigatorul își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la nr.2220), operată de către agenția Mercury 360 Communications S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în România, Strada Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, București, în calitate de împuternicit al Organizatorului, în vederea participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind păstrarea în evidență a documentelor financiar-contabile.
- 4.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa București, Sos. București-Ploiești, Nr. 42-44, Clădire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.
- 4.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției.
- 4.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în magazinele participante, pe durata prezentei promotorilor, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Clădire B1-B2, sector 1, cu mențiunea pentru Campania promoțională **"Dove - Sarbătorim frumusețea împreună!"** în Kaufland.

Anexa 1 – Magazine participante și alocare premii și Anexa 2 – Model proces-verbal atribuire premiu fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante și alocare premii instant

Tip premiu	Magazin	Prosop Dove	Bereta Dove	Produse Dove
Premii Instant	Buc. Col.	35	7	96
	Ploiesti	35	7	96
	Iasi Chimieri	34	7	96
	Constanta	34	7	96
	Ploiesti 3	34	7	96
	Buc. Pantelimon	34	7	96
	Buc. B.Văc.	34	7	96
	Bucuresti Bucuresti Noi	34	7	96
	Buc Tud. Vladimirescu	34	7	96
	Buc. Ap. Patriei	34	7	96
	Buc. Ferentari	34	7	95
	Buc Valea Cascadelor	34	7	95
	Buc Mihai Bravu	34	7	95
	Iasi Pavlov	34	7	95
	Iasi Varl.	34	7	95
	Iasi Pacurari	34	7	95
	Ploiesti 2	34	7	95
	Constanta II	34	7	95
	Buc. Crangasi	34	6	95
	Buc. Odaii	34	6	95
	Vulcan	34	6	95
	Buc. Brancusi	34	6	95

Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale “Dove – Sarbatorim frumusetea impreuna!” in Kaufland

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea _____ si datarea _____ procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in România, Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Bucuresti, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume semnatura)

Am Primit: (nume semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatură S. Coman și autentificat de **Notarul Public VASILE SĂVULESCU**, astăzi, **25 septembrie 2018**, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin împuternicit
Av. COSTIN IULIAN PETCU
S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 2352695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.
ANUL 2018 LUNA septembrie ZIUA 25

În fața mea, **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085, domiciliat în Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, județul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/08.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, *în calitate de împuternicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Împuternicirii din data de 25 septembrie 2018*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 130,4 lei, din care 20,82 lei – TVA, cu OP .

NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public Vasile Săvulescu, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU

