

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris

Regulamentul campaniei promotionale "Energie si protectie pentru cei care traiesc fotbalul" in magazine Mega Image

- 1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**
- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcele Clear Men si Rexona Men, produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se va desfasura in 50 de magazine din reseaua de magazine Mega Image din Romania, (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **25.05.2018 – 27.06.2018**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in România, Strada Heleşteului, nr. 5, Bucuresti, numita in cele ce urmeaza "Agentia".
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea oricarui produs Clear Men impreuna cu orice produs Rexona Men, pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”)**.
- 1.5. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premii instant” doar in cele 10 magazine Mega Image mentionate in Anexa 1, pe durata programului promoterilor in aceste magazine participante si se vor putea inscrie la tombola pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de 44.707,35 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. PRIMUL MECANISM: premii acordate pe loc

2.1. Participantii. Magazinele Participante

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 16 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc conditia de participare achizitionand produse participante din cele 10 magazine Mega Image mentionate in Anexa 1. Mecanismul de acordare a premiilor instant ale Campaniei este implementat exclusiv in cele zece magazine Mega Image mentionate distinct in Anexa 1 a acestui regulament, pe durata programului promoterilor.

Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante dupa urmatorul program: Joi-Vineri intre orele 15:00 – 21:00 si Sambata- Duminica intre orele 12:00 – 20:00.

2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda instant, in magazinele participante conform alocarii precizate in Anexa 1 a acestui Regulament, **2800 de premii**:

- Produs **Rexona gel de dus Editie Speciala 250 ml – 200 de premii** in valoare de 7,50 lei fiecare
- Produs **Rexona deodorant Editie Speciala 150 ml – 1600 de premii** in valoare de 12,71 lei fiecare
- Produs **Clear Men 24h fresh 250 ml – 1000 de premii** in valoare de 12,69 lei fiecare

Valoarea comerciala mentionata include TVA.

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

2.3.1. Prezentand promoterului aflat dupa casele de marcat, bonul fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, consumatorii pot câștiga unul dintre premiile mentionate in art.2.2.1 de mai sus. Acordarea premiilor se va face pe baza unui mecanism tip „scratch-carduri”. Pe fiecare card este mentionata denumirea premiului sau mesajul „necastigator”, fiecare participant avand posibilitatea sa extraga un singur card pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. Participantii vor primi pe loc premiul castigat, in cazul in care au extras un card castigator.

2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, pe acelasi bon fiscal.

2.3.3. Premiile instant se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant pe perioada prezentei promoterilor in magazinele participante conform programului detaliat in Regulament la art. 2.1 de mai sus.

2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.

2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele castigatorilor si premiile castigate si care va fi afisat zilnic in magazinul in care au fost desemnati si care va ramane postat o perioada de 7 zile dupa terminarea Campaniei.

3. **AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei**

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din cele 50 de magazine Mega Image prezentate in anexa 2, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. Premiile

3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **premiu**:



- **Televizor smart Samsung 4k Ultra HD 138cm – un premiu** in valoare de 3129 lei (TVA inclus)
- **Smartphone Samsung S8 – un premiu** in valoare de 3160 lei (TVA inclus)
- **Casti audio Sony WI-1000X – trei premii** in valoare de 1297 lei fiecare (TVA inclus)

Valoarea premiului include valoarea comerciala mentionata a acestuia la care se aduga, dupa caz, impozitul aferent ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal.

3.2.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorilor in posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

3.3. Mecanismul

3.3.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.5 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.

3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

3.4. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 4 iulie 2018 la sediul Agentiei, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al organizatorului. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in articolul 3.2.1 de mai sus.

3.4.2. Se vor extrage cei 5 potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.

3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-li-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.


3.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.

- 3.4.5. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 3.4.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 3.4.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 3.4.7. Dupa validare, Premiile Campaniei impreuna cu certificatele de garantie aferente se vor trimite castigatorilor prin curier la adresa pe care au comunicat-o in prealabil in acest scop, incheindu-se un proces-verbal ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.8. Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

4. Diverse

- 4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarii de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
- 4.3. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 *pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date*, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.
- 4.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, doar in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 4.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala **"Energie si protectie pentru cei care traiesc fotbalul"** in Mega Image.

Anexa 1- Magazine participante si alocare premii instant, Anexa 2 – Magazine participante pentru tragerea la sorti, Anexa 3 – Model proces-verbal atribuire premiu fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine Mega Image participante si alocare premii instant

Magazin	Rexona gel de dus Editie Speciala 250ml	Rexona deodorant Editie Speciala 150 ml	Clear Men 24h fresh 250 ml
1. PRELUNGIREA GHENCEA DRIVE	20	160	100
2. MI PIATA GEMENII	20	160	100
3. MI BARBU VACARESCU	20	160	100
4. MI ION MIHALACHE	20	160	100
5. MI MAGHERU	20	160	100
6. MI CONSTANTA 1	20	160	100
7. MI PIATA SUDULUI	20	160	100
8. MI BUCURESTI MALL	20	160	100
9. MI PLAZA ROMANIA	20	160	100
10. MI MIHAI BRAVU	20	160	100

Anexa 2– Magazine participante pentru tragerea la sorti

Nr crt.	Denumire
1	MI BRAN
2	PRELUNGIREA GHENCEA DRIVE
3	MI PIATA GEMENII
4	MI BARBU VACARESCU
5	MI ION MIHALACHE
6	MI MAGHERU
7	MI PIATA SUDULUI
8	MI BUCURESTI MALL
9	MI PLAZA ROMANIA
10	MI MIHAI BRAVU
11	MI OBREGIA
12	MI BRANCOVEANU
13	MI PIATA VITAN
14	MI BUCURESTII NOI
15	MI COMPOZITORILOR
16	MI UNIRII
17	MI HALA TRAIAN
18	MI TITAN
19	MI PROGRESULUI
20	MI FERDINAND
21	MI CITY MALL
22	MI HUEDIN
23	MI PUCHENI
24	MI SEBASTIAN
25	MI CRANGASI
26	MI DRISTOR
27	MI TINERETULUI
28	MI SISESTI
29	MI T.PALLADY
30	MI PIATA COTROCENI

31	MI 13 SEPTEMBRIE
32	MI APAHIDA
33	MI GRIVITEI214
34	MI MIHAI VITAZU
35	MI CONSTANTA 1
36	MI TOMIS MALL
37	MI MIHAILESTI
38	MI PIPERA
39	MI 1DECEMBRIE
40	MI CHIAJNA
41	MI CORBEANCA
42	MI CARTIER LATIN
43	MI BRAGADIRU
44	MI MOGOSOIA
45	MI CHITILA 2
46	MI LIZIERA
47	MI CANTACUZINO
48	MI BUSTENI
49	MI COMPLEX NORD PLOIESTI
50	MI COMARNIC



Anexa 3– Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale **“Energie si protectie pentru cei care traiesc fotbalul”** in Mega Image Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorul unui premiu cu valoare mai mare de 600 lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin _____ semnarea _____ si _____ datarea _____ procesului-verbal, _____ subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Strada Heleşteului, nr. 5, Bucuresti, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public ANA-MARIA SĂVULESCU** astazi **23 MAI 2018** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Costin Iulian Petcu
S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.
ANUL 2018 LUNA mai ZIUA 23

1634

În fața mea **ANA-MARIA SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085, domiciliat în Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, județul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/ 08.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din 21.05.2018*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 156,8 lei, din care 25.03 lei – TVA, cu OP .

NOTAR PUBLIC,
ANA-MARIA SĂVULESCU
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public ANA-MARIA SĂVULESCU, astăzi data autentificarii actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ANA-MARIA SĂVULESCU