

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris **Regulamentul campaniei promotionale "Rexona te provoaca la 5000 de pasi" in Kaufland**

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele marca Rexona (marca inregistrata Unilever), comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”), in magazinele Kaufland din tara.
- 1.3. Campania se va desfasura in reseaua de magazine Kaufland din intreaga tara (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **14-27 noiembrie 2018**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Helesteului, nr 5, sector 1 numita in cele ce urmeaza "Agentia".
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea oricaror produse participante in valoare cumulata de minimum 15 de lei in perioada Campaniei, cu acelasi bon fiscal („conditia de participare”)**. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pe care l-au in scris in Campanie, ce face dovada indeplinirii „conditiei de participare”, pentru validare.
- 1.5. Consumatorii vor putea participa la Campanie pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertrepremiaz.ro.
- 1.6. Perioada in care Campanie se desfasoara in cadrul unui magazin participant, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de 11269 lei (TVA inclus).
- 1.8. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul mecanismului de mai jos.

2. Mecanismul Campaniei– tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

2.1. Participantii

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante in conditiile prezentului Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

2.2. Premiile

- 2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti un numar de 100 pachete ce consta fiecare in cate un **rucsac, un prosop, o sticla inox apa, un deodorant Rexona Sexy Bouquet 150ml si un deodorant Rexona Cobalt 150ml in valoare comerciala nominala de 112 lei per pachet (TVA inclus)**.
- 2.2.2. Premile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului castigatului de a beneficia de un premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatului refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire, refuza premiul, asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a

nu mai atribui premiul respectiv, daca nu pot fi validate rezervele. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

2.3. **Mecanismul**

2.3.1. Consumatorii care indeplinesc conditia de participare enuntata la art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului premiilor oferite prin acest mecanism al Campaniei, inscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea inscrie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site dupa bifrea campuluicorespunzator acordului pentru prelucrarea datelor personale de catre Organizator, prin intermediul Agentiei, in scopul inscrierii in Campanie, desemnarii castigatorilor, validarii si atribuirii premiilor. Participantii vor putea sa inregistreze cate o inscriere pentru fiecare indeplinire a *conditiei de participare*.

2.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

2.4. **Tragerea la sorti si validarea castigatorului extragerii**

2.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului premiului oferit prin intermediul acestui mecanism va avea loc la data de 03.12.2018, la sediul Agentiei de implementare , in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.

2.4.2. Se va extrage cate un potential castigator, dupa care se vor extrage trei rezerve, care vor fi contactate in ordinea in care au fos extrase in cazul in care potentialul castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii potentialului castigator.

2.4.3. Potentialul castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului.

2.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.2.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.2.4.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii si de a transmite pe adresa de email indicata de Organizator bonul fiscal cu care s-a in scris in Campanie si care atesta indeplinirea conditiei de participare

2.4.5. Premiul se va atribui castigatorilor de catre Organizator prin curier, incheindu-se un proces-verbal ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului.

2.4.6. Organizatorul va publica pe site (<http://www.unilevertepremiaza.ro>) numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate, dupa validarea finala.

3. **Diverse**

3.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

3.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in calitate de imputernicit, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor. Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participantilor, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind păstrarea în evidență a documentelor financiar-contabile (in cazul premiilor impozabile).

- 3.3. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a se adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare - Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679). Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 3.4. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala "Rexona te provoaca la 5000 de pasi" in Kaufland.

Anexa 1 - Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL
de validare si atribuire a premiului
Campaniei promotionale „_____”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____ 2018, ce consta in _____ in valoare de lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit astazi, data semnarii prezentului proces-verbal.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de persoana imputernicita _____, cu sediul si adresa de contact in _____, pentru atribuirea premiului Campaniei.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - in cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S.Coman si autentificat de **Notarul Public** [] astazi _____ 2018 intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Loredana Badila**

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. _____

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.

ANUL 2018 LUNA Octombrie ZIUA

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

BADILA LOREDANA, CNP 2750416290916 domiciliata in Municipiul Campina, str. Bobalna nr.72, Judetul Prahova, identificata cu CI seria PH nr.826525/23.03.2009 SPCLEP Campina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A conform Imputernicirii din _____*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 83,30 lei, din care 13,30 lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificarii actului și are aceeasi forță probanta ca originalul.

NOTAR PUBLIC,