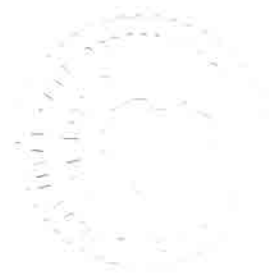


DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
“Dove te premiaza”
in Penny Market



1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcele **Dove** si **Dove Men+ Care**, (marci inregistrate Unilever), numite in continuare “produse participante”, produse comercializate in magazinele Penny Market.
- 1.3. Campania se va desfasura cu sprijinul Rewe Romania SRL - partener al Organizatorului in implementarea acestei Campanii - cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr. 10675 (numita in cele ce urmeaza „Partenerul”) in toate magazinele Penny Market din Romania (numite in continuare “magazine participante”), in **perioada 30 mai – 3 iulie 2018**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2 (numita in cele ce urmeaza "Agentia").
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din magazinele participante a oricaror doua produse participante** diferite **Dove sau Dove Men+Care in valoare de minimum 15 lei in perioada Campaniei**. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare.
- 1.5. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante in conditiile prezentului Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **51 premii** :

- **Un premiu** ce consta intr-un **voucher pentru achizitionarea unei Excursii in Roma pentru 2 persoane, in valoare nominala de 4500 lei (TVA inclus)**. Voucherul poate fi utilizat de catre o singura persoana pana la data de 10.10.2018, pentru achizitionarea de la agentia de turism stabilita de catre Organizator a unei excursii (sejur) in Roma, Italia, pentru doua persoane, ce include: transport cu avionul intre aeroportul din Romania ales de castigator si aeroportul de destinatie din Roma si retur, cazare la hotel minim 3 stele, mic dejun, transfer aeroport-hotel si hotel - aeroport, asigurare medicala de calatorie pentru perioada excursiei. In cazul in care valoarea pachetului turistic ales de catre castigator depaseste valoarea voucherului, diferenta va fi achitata de catre

acesta. In cazul in care valoarea excursiei alese este mai mica decat valoarea voucherului, posesorul nu va primi suma de bani care reprezinta diferenta. Valoarea totala include valoarea comerciala la care se adauga suma reprezentand valoarea impozitului aferent care va fi retinut conform prevederilor legale in vigoare.

- **50 de premii** ce constau in cate o **geanta de plaja** in valoare comerciala de 53,49 lei fiecare (TVA inclus).
- 3.2. Premiile ce constau in **geanta de plaja** nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi acest tip de premiu oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta va pierde premiul si nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului. Castigatorul premiului ce consta in **voucher pentru achizitionarea unei Excursii in Roma pentru 2 persoane** poate solicita acordarea contravalorii in bani a acestui premiu.
- 3.3. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 7174.82 lei (TVA inclus).

4. Mecanismul de inscriere

- 4.1. Consumatorii care indeplinesc conditia de participare enuntata la art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului premiului oferit prin acest mecanism al Campaniei, inscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea inscrie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite.
- 4.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerea la sorti, validarea castigatorilor extragerii si acordarea premiilor

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 15.07.2018, la sediul Agentiei, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program computerizat destinat tragerilor la sorti. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate pe durata Campaniei.
- 5.2 Premiile se acorda in ordinea mentionata in art. 3.1 de mai sus. Se va extrage cate un potential castigator pentru fiecare premiu, impreuna cu trei rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in cazul in care un castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii potentialului castigator.
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi contactat telefonic la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia le-au mentionat in formularul de inscriere, in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Cu aceasta ocazie va fi instiintat despre desemnarea sa ca potential castigator al unui premiu, conditiile si procedura pe care aceasta o are de urmat pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea/primirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000. Neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul unui potential castigator, manifestat expres si neechivoc, de a comunica datele sale personale duce la invalidarea acestuia si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nici o despagubire



din partea Organizatorului, urmand a se proceda la contactarea rezervelor în ordinea extragerii acestora. Potentialii castigatori care indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament vor fi validati si vor intra in posesia premiului, care le va fi transmis prin intermediul unui serviciu de curierat.

5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic (dupa minimum 3 incercari in interval de 48 de ore lucratoare de la desemnarea sa) conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul de telefon pe care l-a comunicat la inscriere, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 3 ori intr-un interval de 48 ore lucratoare de la momentul desemnarii sale. Odata contactat, potentialul castigator va trebui sa comunice toate datele necesare validarii. Fiecare dintre premii se va atribui pe baza de proces-verbal de validare finala si atribuire a premiului. Procesul-verbal de atribuire a fiecarui premiu va fi semnat de castigator si reprezentantul Organizatorului.

5.5 Castigatorul voucherului va stabili, impreuna cu Organizatorul, modalitatea in care va intra in posesia voucherului sau a contravalorii in lei a acestuia (in situatia in care castigatorul nu doreste sa beneficieze de excursia/serviciile turistice la care are dreptul utilizand voucherul. In cazul in care alege sa primeasca voucherul, acesta ii va fi transmis la adresa pe care a comunicat-o, prin intermediul unui serviciu de curierat. Voucherul nu este nominal si, dupa ce intra in posesia acestuia, castigatorul va putea sa cedeze/sa transmita unei alte persoane dreptul de a valorifica acest instrument.

Voucherul poate fi utilizat pana la 30.09.2018 pentru achizitionarea de la agentia de turism stabilita de catre Organizator a unei excursii (sejur) la Roma, Italia. Detaliile calatoriei (hotelul, numarul de turisti, intervalul calendaristic si durata, conditiile de cazare si masa, asigurare medicala de calatorie pentru turisti in perioada excursiei) vor fi stabilite de castigator impreuna cu agentia de turism care furnizeaza aceste servicii. Voucherul acordat poate fi utilizat pentru achizitionarea de servicii turistice pana la 30.09.2018, data dupa care acesta isi pierde valabilitatea. Voucherul turistic nu va putea fi preschimbat in bani sau in alte produse, de catre posesorul acestuia. In schimbul voucherului cu valoarea nominala de 4500 lei (TVA inclus), pe care il va prezenta si preda agentiei de turism, castigatorul va putea beneficia de serviciile pe care le comanda in legatura cu excursia dorita. In cazul in care valoarea sejurului si a serviciilor pe care posesorul voucherului le alege este mai mare decat valoarea nominala a voucherului, diferenta va fi suportata de catre beneficiarul acelor servicii, iar in cazul in care valoarea serviciilor alese este mai mica decat valoarea nominala a voucherului, posesorul voucherului nu va primi vreo diferenta de bani.

5.6 Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, actualizata. Lista castigatorilor va fi publicata si va fi disponibila timp de 1 luna pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori" in cel mult 10 zile lucratoare de la validarea lor finala.

6 Prelucrarea datelor cu caracter personal

6.1 Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor la aceasta promotie, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si cu legislatia europeana in

vigoare, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in baza notificării nr. 2220.

- 6.2 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 6.3 Dupa terminarea Campaniei, in posesia Organizatorului va ramane baza de date personale ale castigatorilor pana la incheierea tuturor operatiunilor/formalitatilor aferente atribuirii premiilor, dupa care aceasta va fi distrusa.
- 6.4 Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul este obligat la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare sau in cazul castigatorilor care isi exprima acordul pentru acest lucru in vederea intrarii in posesie a premiul castigat.
- 6.5 Unilever va putea solicita castigatorilor ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea acestora cu marcele participante in campanie inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Dreptul de utilizare de catre Organizator a acestor imagini se va face conform acordului exprimat si fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatorii. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul verbal de predare primire a premiului, Organizatorul neconditionand validarea premiului si/sau acordarea premiului de acordul castigatorului in acest sens.
- 6.6 Partenerul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale castigatorilor. Orice Participant la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18), precum si orice alte drepturi prevazute de legislatia romaneasca si europeana in vigoare. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B, et. 4, Sector 1, București, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata. De asemenea, participantii iau la cunostinta ca au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta.
- 6.7 Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.
- 6.8 Partenerul, Rewe Romania NU va colecta, prelucra sau stoca date cu caracter personal ale participantilor in cadrul prezentei campanii.



Diverse

- 7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea de catre participanti in mod expres si irevocabil a prezentului Regulament.
- 7.2 Organizatorul Campaniei si Partenerul acestuia Rewe Romania nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 7.3 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe paginile www.card.penny.ro, in magazinele participante sau poate fi solicitat in scris la adresa Organizatorului, sau Rewe Romania, cu mentiunea "pentru Campania promotionala „Dove te premiaza!”.

Anexa 1 - *Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)* face parte integranta din prezentul regulament

Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Dove te premiaza!” in Penny Market

Subsemnatul _____ (in calitate de împuternicit / reprezentant al Organizatorului Campaniei) astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorul premiului cu valoare impozabila) ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____ 2018, ce consta intr-un/intr-o _____, in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit. Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite, pentru atribuirea premiului castigat si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Declar ca am luat cunostinta de faptul ca la cererea mea scrisa, dataata si semnata, trimisa Organizatorului USCE pe adresa: Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, acesta imi garanteaza exercitarea drepturilor de acces, interventie si opozitie, conform Legii nr.677/2001 si normelor de aplicare. De asemenea am luat la cunostinta ca, in cazul in care consider ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor mele personale, ma pot adresa cu o plangere la autoritatea competenta (A.N.S.P.D.C.P.)

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public ANA-MARIA SĂVULESCU** astazi **23 MAI 2018** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin împuternicit
Av. Costin Iulian Petcu
S.S.