

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris **Regulamentul campaniei promotionale** **„Esti gata de vacanta?”** in magazine DM

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele din marcele Dove, Dove Men+Care, Rexona si Clear - marci înregistrate Unilever (denumite in continuare „produse participante”), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale in magazinele participante.
- 1.3. Campania se va desfasura in magazinele din reseaua de magazine DM din Romania, in perioada 11.07.2018 – 24.07.2018 prin intermediul agentiei de implementare **Mercury 360Communication S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bulevardul Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, numita in cele ce urmeaza "Agentia".
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din magazinele participante a oricaror (MINIMUM 2) produse participante in valoare de minimum 19 lei pe acelasi bon fiscal, in perioada Campaniei.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru inscriere si validare.

2. Participantii

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. In aceasta Campanie se atribuie prin tragere la sorti **10 premii** ce constau in cate un aparat foto digital in valoare comerciala de 381,5 lei fiecare.
- 3.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 3.815 lei (TVA inclus).
- 3.3. Dupa validare, castigatorilor li se vor trimite premiile la adresa pe care au comunicat-o in prealabil in acest scop, impreuna cu certificatul de garantie aferent.
- 3.4. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii care indeplinesc conditia de participare enuntata la art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului premiului oferit prin acest mecanism al Campaniei, inscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea inscrie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Un consumator are dreptul

la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite.

- 4.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 08.08.2018, la sediul agentiei de implementare Mercury 360Communication S.R.L. din Bucuresti, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in articolul 3.1 de mai sus.
- 5.2. Se vor extrage cei 10 potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.
- 5.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000.
- 5.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) sau acesta refuza comunicarea datelor personale necesare pentru scopurile precizate, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.2 de mai sus.
- 5.5. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 5.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 5.7. Premiile Campaniei se vor trimite castigatorilor prin curier de catre Organizator dupa verificarea documentelor mentionate la art.5.5 de mai sus, incheindu-se un proces-verbal ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 5.8. Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6. Diverse

- 6.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 6.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarii de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre agentia **Mercury 360Communication S.R.L.** din Bucuresti, Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A in calitate de imputernicit, in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: in cazul Participantilor, pana la

desemnarea câștigătorului Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind păstrarea în evidență a documentelor financiar-contabile.

- 6.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa București, Sos. București-Ploiești, Nr. 42-44, Clădire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.
- 6.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției.
- 6.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Clădire B1-B2, sector 1, cu mențiunea pentru Campania promoțională „Ești gata de vacanță?” în magazine DM.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)* fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului

Campaniei promotionale „Ești gata de vacanță?” din magazine DM

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul în _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (completează doar câștigătorul/câștigătorii premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind câștigător al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizată în data de _____.2018, ce constă în _____, în valoare de _____ lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de câștigător al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit împreună cu certificatul de garanție / toate instrucțiunile pentru a intra în posesia acestuia (după caz).

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc că datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de persoana împuternicită Mercury 360Communication S.R.L., cu sediul și adresa de contact în București, Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, pentru atribuirea premiului Campaniei și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții, după caz.

Declar că am luat cunoștința că îmi pot exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, restricționare, rectificare, ștergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opoziție, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a mi se adresa justiției și/sau orice alte drepturi prevăzute de legislația locală sau europeană în vigoare printr-o cerere scrisă, datată și semnată trimisă la adresa Sos. București-Ploiești nr. 42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București, România. De asemenea, am luat cunoștința că am dreptul de a depune o plângere la

autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data: -

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S. Coman si autentificat de **NOTAR PUBLIC ANA-MARIA SĂVULESCU** astazi **09 iulie 2018** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

SC Unilever South Central Europe SA,

Prin imputernicit

Av. Costin Iulian Petcu

S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.
ANUL 2018 LUNA Iulie ZIUA 09

2273

În fața mea **ANA-MARIA SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085, domiciliat in Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, judetul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/08.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din data de 06.07.2018*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 13,41 lei – TVA, cu OP

NOTAR PUBLIC,
ANA-MARIA SĂVULESCU
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public ANA-MARIA SĂVULESCU, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ANA-MARIA SĂVULESCU

