

**Regulamentul campaniei promotionale  
„UEFA Euro 2024”  
in magazinele Carrefour hypermarket, Carrefour market, Carrefour Express si Cora  
hypermarket**

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare.  
Magazinele participante. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania este dedicata promovarii produselor din marcile **Dove Men+ Care** si **Rexona Men** (marci inregistrate Unilever) - numite in continuare “produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai **magazinelor Carrefour de tip hypermarket, Carrefour market, Carrefour Express din Romania si cei ai magazinelor Cora hypermarket din Romania** (numite in continuare „*magazine participante*”). Campania se desfasoara in perioada **03.04.2024 – 15.05.2024**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte SRL, cu sediul in Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11 , numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie cumpararea, pe durata Campaniei, din magazinele participante (reteaua de magazine Carrefour de tip hypermarket, Carrefour market, Carrefour Express si/sau reteaua magazinelor Cora hypermarket din Romania), a minimum doua produse participante din marcile Dove Men+ Care si/sau Rexona Men, cu exceptia produselor din categoria sapun solid pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participare* mentionata mai sus se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro), website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital), la [www.unilevertepremiaza.ro/dovemen/UEFAEURO2024](http://www.unilevertepremiaza.ro/dovemen/UEFAEURO2024).
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

**2. Participantii**

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din *magazinele participante* (magazinele Carrefour de tip hypermarket, Carrefour market, Carrefour Express din Romania si magazinele Cora hypermarket din Romania), cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- 2.2 Urmatoarele categorii de persoane nu pot participa la această Campanie:
  - persoanele cu o varsta mai mica de 18 ani ;
  - angajatii si/sau prepusii Organizatorului Campaniei si ai Agentiilor implicate;

- angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - membrii de familie ai persoanelor care nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
  - persoanele juridice.
- 2.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc condițiile prevăzute de Regulament.
- 2.4 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizatorul Campaniei, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata de anumite persoane, acesta isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanti si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pana la terminarea acesteia, ori, dupa caz, sa retraga acelor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor.

### **3. Premiile**

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele **62 de premii**:

- **1 (un) premiu** – ce consta in „**doua bilete la meciul din faza Finala a turneului UEFA EURO 2024™ impreuna cu toate cheltuielile de transport si cazare aferente participarii la acel meci, pentru doua persoane: castigatorul si insotitorul acestuia**”. Valoarea acestui premiu este de 15.854,3 lei (TVA inclus) la care se adauga impozitul ce se retine la sursa conform Codului fiscal in vigoare.  
Prezentare premiu „**doua bilete la Finala EURO 2024 + transport si cazare**”
  - Data meciului: 14 iulie
  - Locatie: Stadionul Olimpic, Berlin
  - Categoria: 2
  - Transport – avion: 13iulie2024 Bucuresti-Munchen; avion 13iulie2024 Munchen-Berlin; avion 15iulie2024 Belin-Viena; avion 15iulie2024 Viena-Bucuresti. Bagaj de cabina 8 kg + geanta laptop/ghiozdan
  - Cazare in Berlin: Mercure Hotel Berlin Tempelhof, 2 nopti Perioada: 13-15.07.2024.
- **2 (doua) premii** – fiecare premiu consta in cate „**doua bilete la un meci din faza semifinala a turneului UEFA EURO 2024™ impreuna cu toate cheltuielile de transport si cazare aferente participarii la acel meci, pentru doua persoane: castigatorul si insotitorul acestuia**”;  
Prezentare premii „**doua bilete la o semifinala EURO 2024**”:
  1. **Semifinala de la Munchen + transport si cazare.** Valoarea acestui premiu este de 13.095,95 lei (TVA inclus) la care se adauga impozitul ce se retine la sursa conform Codului fiscal in vigoare.
    - Data meciului: 9 iulie 2024
    - Locatie: Allianz Arena, Munchen
    - Categoria: 1
    - Transport : avion ruta Bucuresti-Munchen dus-intors, bagaj de cabina 8 kg + geanta laptop/ghiozdan
    - Cazare in Munchen: 2 nopti, Hotel Senator, perioada: 08-10.07.2024

- 2. Semifinala de la Dortmund + transport si cazare.** Valoarea acestui premiu este de 15.108,8 lei (TVA inclus) la care se adauga impozitul ce se retine la sursa conform Codului fiscal in vigoare.
- Data meciului: 10 iulie 2024
  - Locatie: stadion BVB Stadion, Dortmund
  - Categoria: 1
  - Transport : avion ruta Bucuresti-Frankfurt- Dortmund dus-intors, bagaj de cabina 8 kg + geanta laptop/ghiozdan
  - Cazare in Dortmund : 2 nopti, Mercure Hotel Dortmund City, perioada: 09-11.07.2024
- **2 (doua) premii** – ce constau fiecare in cate „doua bilete la un meci din faza Grupelor a turneului UEFA EURO 2024 <sup>TM</sup> impreuna cu toate cheltuielile de transport si cazare aferente participarii la acel meci, pentru doua persoane: castigatorul si insotitorul acestuia”;
- Prezentare premiu „doua bilete la un meci din faza Grupelor a turneului UEFA EURO 2024 <sup>TM</sup>”:
1. Meciul Romania – Ucraina
    - Data meciului: 17 iunie
    - Locatie: Stadionul Fußball Arena, Munchen
    - Categoria: 1
    - Cazare in perioada 16-18.06.2024 (doua nopti) la Hotel Feringapark Hotel Unterföhring 3\*
    - Valoarea comerciala a acestui premiu este de 15.506,4 lei (TVA inclus) la care se adauga impozitul ce se retine la sursa conform Codului fiscal in vigoare.
  2. Meciul Romania – Slovakia
    - Data meciului: 26 iunie
    - Locatie: Stadionul Frankfurt Arena, Frankfurt
    - Categoria: 1
    - Cazare in perioada 25 - 27.06.2024 (doua nopti) la Hotel Moxy Frankfurt City Center
    - Valoarea comerciala a acestui premiu este de 11.132,8 lei (TVA inclus) la care se adauga impozitul ce se retine la sursa conform Codului fiscal in vigoare.
- **57(cincizeci si sapte ) de premii „kit supporter”** – cate un „kit supporter” (pachet ce contine un tricou, o sapca si o borseta personalizata cu logo UEFA EURO 2024 <sup>TM</sup> . Valoarea comerciala a fiecarui premiu este de 158.95 de lei (TVA inclus).
- Prezentare premiu kit supporter:**
- Fiecare premiu contine cate unul din urmatoarele produse:
- Tricou Euro 2024: Material: 100% polyester, Marimile M si L;
  - Sapca UEFA din bumbac: Material: 100% bumbac, Sapca cu element metalic ajustabil in functie de nevoie, Marime: Adult size
  - Borseta din poliester cu logo UEFA: Material: 100% poliester, Borseta cu logo si maner printate.

**Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 79.276 lei (TVA inclus).**

- 3.2 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea câstigătorilor in posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a acestora.
- 3.3 Orice alte costuri, servicii sau taxe in legatura cu premiul, neincluse in obligatiile Organizatorului mentionate in prezentul Regulament vor trebui suportate de castigator si/sau insotitorul desemnat.
- 3.4 In situatii exceptionale, precum, dar fara a se limita la: anumite limitari de natura comerciala, legala, alte limitari ce nu tin de controlul si vointa Organizatorului Campaniei sau Agentiei, forta majora sau orice alte cauze sau cauze independente de Organizatorul Campaniei sau Agentie, Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a aduce orice tip de modificari asupra premiilor, incercand sa pastreze, pe cat posibil, valoarea acestora la nivelul estimat initial in acest Regulament. In cazul imposibilitatii de a acorda sau efectua orice alt tip de modificari cu privire la premii, Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor in bani.
- 3.5 Premiile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus. Un participant unic definit prin numar de telefon si nume poate sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

#### **4 Mecanismul de inscriere**

- 4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind *conditia de participare* enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe pagina web [www.unilevertrepremiaza.ro/dovemen/UEFAEURO2024](http://www.unilevertrepremiaza.ro/dovemen/UEFAEURO2024).
- 4.2 Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, chiar daca acesta mentioneaza cumpararea mai multor produse participante. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale („Documente fiscale”) diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

#### **5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc dupa terminarea Campaniei, la data de **17.05.2024** la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 5.2 Se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor ce vor fi atribuite in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 din prezentul regulament, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

- 5.3 Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, pana la data de 20.05.2024 inclusiv, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.5 Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 24 de ore de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Potentialul castigator va fi validat final daca trimite bonul fiscal in original la sediul Agentiei de implementare mentionat in Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.
- 5.6 Netrimiteria de catre un potential castigator a documentelor necesare pentru validare, in termenul precizat la articolul 5.5 de mai sus, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 5.7 Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscris in Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricarei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.8 Dupa validare, si stabilirea de comun acord a tuturor detaliilor in legatura cu atribuirea premiilor, vor fi livrate Câștigătorilor (și Însoțitorilor desemnați) în format electronic (« bilete electronice ») sau în orice altfel de modalitate, care va fi stabilită de UEFA sau de o terță parte în numele UEFA, la discreția sa.

- 5.9 In momentul primirii biletelor, castigatorii sunt directionati catre site-ul UEFA, unde trebuie sa aprobe T&C UEFA si informarea de confidentialitate a UEFA si isi exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor personale de catre UEFA.
- 5.10 Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare dintre acestia dupa validarea finala, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertrepremiaza.ro> in sectiunea “Castigatori”.

## 6 PRECIZARI CU PRIVIRE LA BILETELE DE ACCES LA MECIURI DIN TURNEUL UEFA EURO 2024™

### DEFINITII

- **Participant** – persoana (Câștigătorul unui Bilet si Insotitorul desemnat) care indeplinesc conditiile impuse de organizatorul turneului UEFA EURO 2024™ si care au primit acordul acestui organizator pentru a li se permite accesul pe un Stadion care gazduieste un meci din cadrul acestui turneu;
- **Bilet(e)** – tichet in format fizic sau virtual sau orice alt dispozitiv de acces emis/eliberat de care organizatorul turneului UEFA EURO 2024™, care permite/asigura accesul pe un Stadion care gazduieste un meci din cadrul acestui turneu, pentru castigator si pentru insotitorul desemnat al acestuia.
- **Stadion** - întreaga incintă a stadionului /arenei unde se joacă unul dintre meciurile turneului UEFA EURO 2024™ și orice alte zone care necesită un bilet (sau alt dispozitiv de acces, dacă este cazul) pentru a obține acces.)
- **Asociatia Gazda** - Deutscher Fußball-Bund eV (DFB), Federația de Fotbal Germană, DFB-Campus, Kennedyallee, 274, 60528 Frankfurt am Main Germany, Asociatia membra nominalizată de UEFA pentru găzduirea turneului de fotbal UEFA EURO 2024™.
- **Însotitor desemnat** – persoana pe care o alege fiecare Câștigător al unui Bilet oferit ca premiu in cadrul acestei loterii, pentru a-l insoti la meciul specificat din cadrul turneului UEFA EURO 2024™. Însotitorul desemnat cu vârsta sub 18 ani trebuie să fie însoțiti de un părinte sau tutore legal (peste 18 ani).
- **Persoană exclusă** înseamnă:
  - a) orice persoană interzisă de Asociația Gazdă de la calitatea de membru al clubului de fani pentru echipa națională de fotbal (sau interzisă din orice club oficial de suporteri echivalent de către un organism de conducere a fotbalului din orice jurisdicție din lume);
  - b) orice persoană care face obiectul unei interdicții administrative sau judiciare ce vizează interzicere accesului sau a participării la competiții sau jocuri sportive de fotbal în conformitate cu legile aplicabile ale orașului gazdă relevant unde se desfășoară meciul de fotbal și/sau ale Germaniei;
  - c) orice persoană căreia îi este interzis de către UEFA, FIFA și/sau de către orice organism și/sau autoritate de conducere al fotbalului sau de altă natură să călătorească la sau să participe la un meci de fotbal;
  - d) oricărei persoane căreia îi este interzis de UEFA, Asociația Gazdă și/sau Proprietarul Stadionului să participe la evenimentele de pe Stadion;
  - e) orice persoană care este considerată de echipele participante la Meciul UEFA EURO 2024™ ca fiind o persoană căreia nu ar trebui să i se aloce bilete (inclusiv, dar fără a se

limita la persoanele cărora i s-a emis o interdicție de acces pe stadion, de către una dintre echipele participante la meciul respectivă) ;

- f) orice persoană care este considerată de autoritățile publice relevante a fi o persoană careia nu ar trebui să i se aloce Biletele din motive de siguranță și securitate;
- g) orice persoană care a încălcat sau încalcă Termenii și condițiile obligatorii aplicabile privind Participanții și Biletele.

### **Termenii și condițiile obligatorii aplicabile privind Participanții și Biletele**

- (i) **Participanții** (Câștigătorii și însoțitorii lor desemnați) nu pot face parte din categoria **persoanelor excluse**.
- (ii) **Biletele** trebuie utilizate numai de către Câștigătorii și Însoțitorii desemnați numai pentru uz personal. Câștigătorii și Însoțitorii desemnați nu vor:
  - a. oferi spre vânzare și/sau vinde Bilete în mod public, în special la licitații sau online și/sau pe platforme de revânzare;
  - b. vinde sau transfera Bilete către orice revânzător comercial sau profesionist și/sau prin intermediul unui broker de bilete și/sau în calitate de broker de bilete;
  - c. difuza orice material de reclamă sau de promovare promovare;
  - d. va face publicitate, promova, oferi, distribui, vinde sau oferi spre vânzare orice produs sau serviciu din interiorul Stadionului sau prin afișarea de mesaje comerciale aplicate pe îmbrăcămintea purtată sau pe articolele aduse în Stadion; sau
  - e. nu va exploata vreă oportunitate de marketing sau promoțională în legătură cu Biletul. Pentru a evita orice dubiu, niciun deținător de Bilet nu va putea afișa pe Stadion vreă marcă, în scop promoțional sau de marketing.
- (iii) Biletele vor fi livrate Participanților în format electronic (« bilete electronice ») sau în orice altfel de modalitate, care va fi stabilită de UEFA sau de o terță parte în numele UEFA, la discreția sa.
- (iv) Câștigătorii vor respecta și se vor asigura că Însoțitorii lor vor respecta toți termenii și condițiile aplicabile pentru Bilete și termenii codului de conduită al Stadionului, cele ce vizează interzicerea revânzării și transferului acestor Bilete și interzicerea anumitor articole în Stadion, orice măsuri și politici sanitare în vigoare, toate legile aplicabile care reglementează accesul sau prezența pe Stadion și participarea la Meciul UEFA EURO 2024™. Participanții recunosc că o încălcare a acestor termeni poate duce la anularea Biletului, la refuzul intrării pe Stadion sau la solicitarea de a părăsi Stadionul. Organizatorul campaniei nu poate fi sub nicio formă tras la răspundere în situația în care castigatorul sau insoțitorul desemnat încalcă prevederile mai sus menționate.
- (v) Câștigătorii înțeleg că pot apărea fără nicio notificare orice modificări în ceea ce privește echipele și jucătorii din Meciurile din cadrul turneului UEFA EURO 2024™, iar Meciurile UEFA EURO 2024™ pot fi anulate, reprogramate sau relocate, la discreția UEFA. Unilever nu va fi responsabilă pentru pierderile suferite de câștigătorii/Însoțitorii pentru cheltuielile de călătorie și cazare în acest eveniment.
- (vi) Câștigătorul înțelege și acceptă în mod expres faptul că Organizatorul Campaniei și Agențiile implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei nu pot fi ținuți răspunzători pentru următoarele:

- Niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau insotitorul castigatorului (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei, transfer hotel, etc.) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
  - Niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
  - Nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului;
  - Pierderea si/sau bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului;
  - Imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului, indiferent de cauza independenta de vointa Organizatorului, de a beneficia de premiu
  - Orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul de zbor.
  - Organizatorul si Agentiile nu sunt responsabili pentru nicio activitate, organizata/realizata de castigator sau de insotitorul castigatorului pe durata prezentei acestora in Germania (tara ce gazduieste turneul UEFA EURO 2024™) si/sau pe Stadion si/sau pe durata meciului pentru care au Bilet(e).
- (vii) În cazul în care Câștigătorii și/sau Însoțitorii lor au notificat Unilever cu privire la o dizabilitate sau o mobilitate limitată, Unilever va depune toate eforturile rezonabile pentru a satisface orice cerințe de accesibilitate necesare pentru a le permite Câștigătorilor și Însoțitorilor lor să aibe acces corespunzător în Stadion (inclusiv orice ospitalitate, călătorie aferentă și cerințele de cazare). În timp ce Unilever se străduiește să asigure accesibilitatea pentru toți, Câștigătorii recunosc că Unilever nu poate garanta că furnizorii terți de servicii (de ospitalitate, călătorie și cazare) vor îndeplini întotdeauna cerințe specifice de accesibilitate. Aceste servicii sunt gestionate independent, iar politicile și practicile lor pot varia. Unilever nu va fi responsabil pentru nerespectarea de către terți furnizori a cerințelor de accesibilitate.
- (viii) Potențialii Câștigători (și Însoțitorii lor) sunt responsabili să se asigure că dețin o viză valabilă și/sau documentele de călătorie necesare pentru a călători în Germania, după caz, pentru a utiliza Biletele și vor fi responsabili pentru costuri de obținere a oricărei astfel de vize/documente. Dacă nu pot obține o astfel de viză/document în termen de zile de la notificarea premiului, potențialul câștigător va fi invalidat și un alt potențial câștigător va fi ales în conformitate cu acești termeni și condiții.
- (ix) Participanții sunt responsabili pentru a se asigura că dețin o asigurare medicală și de călătorie adecvată și suficientă pentru perioada lor de călătorie și durata șederii lor în Germania și vor fi responsabili pentru costurile asociate obținerii unei astfel de asigurări.
- (x) Participanții recunosc că UEFA își păstrează drepturile în conformitate cu termenii și condițiile pentru bilete și termenii codului de conduită al Stadionului de a revoca sau a anula Biletele și, prin urmare, Unilever poate fi obligată să anuleze Biletele acordate Câștigătorilor și Însoțitorilor Câștigătorilor în orice moment. În astfel de circumstanțe, Unilever nu va fi responsabilă față de Câștigători sau/și Însoțitor pentru pierderile suferite din cauza unei astfel de retrageri.



- (xi) Participanții inteleg ca acorda o licență perpetuă, la nivel mondial, neexclusivă, fără drepturi de autor, sub-licențiabilă și transferabilă pentru a utiliza, reproduce, distribui și realiza lucrări derivate din orice conținut pe care îl creaza Organizatorul la/în jurul UEFA EURO 2024™ (inclusiv, dar fără a se limita la fotografii) în orice media și prin orice canal media.
- (xii) Câștigătorii și/sau Însoțitorii lor pot fi filmați/ fotografiați/ intervievați de către organizatorul evenimentului sau în numele Unilever în timpul Turneului EURO 2024. Câștigătorul(ii) și Însoțitorii lor oferă și garantează Unilever o licență perpetuă, la nivel mondial, neexclusivă, fără costuri, sub-licențiabilă și transferabilă pentru a utiliza, reproduce, distribui și realiza lucrări derivate din astfel de filme/fotografii/mărturii în orice media și prin orice canal media.
- (xiii) Câștigătorilor și/sau Însoțitorilor li se poate solicita să participe la publicitatea care decurge din această Campanie a Organizatorului.

## **7 CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - in calitate de Operator și Agențiile - în calitate de imputerniciți ai acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la aceasta campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

### **7.1. Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita în continuare Operator.

### **7.2. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agențiilor imputernicite, în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participanților,
3. Gestionarea inscrierilor online în campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea și validarea acestora, acordarea premiilor, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

**7.3. Participanții la Campanie** sunt de acord că, în cazul în care câștigă Bilete la un meci UEFA EURO 2024, datelor lor cu caracter personal și ale oricărui Însoțitor, inclusiv, dar fără a se limita la titlul, nume, prenume, adresa de e-mail, data nașterii, număr de telefon mobil și pașaportul/ID eliberat după numele țării, împreună cu orice alte informații solicitate și inclusiv în cazul în care există o dizabilitate sau o mobilitate limitată, date personale suplimentare legate de cerințele de acces, să fie procesate de Organizatorul și agențiile terțe ale Organizatorului pentru a furniza Bilete necesare corespunzătoare Câștigătorilor și a Însoțitorului.

**7.4. Organizatorul Campaniei și agențiile terțe** ale UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. vor procesa datele cu caracter personal în conformitate cu legile de confidențialitate

aplicabile și „Notificarea privind confidențialitatea datelor pentru câștigători”, o copie a căreia este disponibilă pe <https://www.unilevernotices.com/privacy-notice/romania-romanian.html>. Unilever poate, de asemenea, să partajeze astfel de date cu caracter personal cu UEFA care le poate utiliza pentru (i) procesarea cererilor de emitere a Biletelor; (ii) în procedura de emitere a Biletelor; și (iii) a efectua verificarea necesară pentru sănătate, securitate și/sau antecedente; (iv) a respecta legea aplicabilă; și (v) și/sau pentru a organiza locuri accesibile adecvate pentru Biletul cu acces special destinat persoanelor cu dizabilități sau o mobilitate limitată. Câștigătorii confirmă că vor obține permisiunea oricărui Însoțitor pe care îl vor desemna pentru toate aceste proceduri și prelucrări de date personale.

**7.5.** Câștigătorii vor respecta și se vor asigura ca Însoțitorii desemnați vor respecta orice instrucțiuni sau linii directoare comunicate de Organizatorul sau de o terță parte în numele Organizatorului și orice solicitare de a intra în termeni și condiții suplimentare și, de asemenea, vor furniza datele cu caracter personal solicitate necesare pentru validarea și acordarea premiilor.

**7.6.** Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

#### **7.7. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

#### **7.8. Datele prelucrate**

1. De la participanți se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, vârsta.
2. De la câștigătorii premiilor ce constau în obiecte/produse se colectează/prelucrează și adresa de livrare
3. Doar în cazul câștigătorilor de premii a căror valoare depășește 600 de lei, se colectează/prelucrează în plus și CNP.

#### **7.9. Perioada prelucrării**

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.
2. Datele câștigătorilor se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare

#### **7.10. Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea castigatorilor). Datele participanților sunt colectate de împuternicitul Kubis Interactive S.R.L. și procesate de împuternicitul Grup Sapte SRL, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

**7.11.** În cazul UEFA, prelucrarea datelor se face de către Union des Association Européennes de Football (UEFA), ale cărei birouri se află la adresa Route de Genève 46, 1260 Nyon 2, Elveția și EURO 2024 GmbH, ale căror birouri sunt situate la Otto-Fleck-Schneise 6, 60528 Frankfurt pe Main, Germania, care acționează în calitate de operatori asociați), în conformitate cu Termeni și condiții („Termeni și condiții”) de acordare a biletelor la UEFA EURO 2024.

#### **7.12. Confidentialitate**

- (1) Datele vor fi colectate prin intermediul website-ului [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro) administrat de Agenția de digital și prelucrate și stocate de împuternicitul Grup Sapte SRL (Agenția de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.
- (2) Datele Castigatorilor Biletelor UEFA EURO 2024, precum și ale Inșitorilor desemnați vor fi transferate și prelucrate în străinătate, pe teritoriul Uniunii Europene, către Union des Association Européennes de Football (UEFA), în scopul acordării biletelor nominale. Datele celorlalți participanți nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități. La momentul acordării biletelor, se va furniza o notificare de confidentialitate a UEFA. Datele colectate vor fi partajate cu UEFA.

#### **7.13. Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, fiecare persoană vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoanele vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

#### **7.14. Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com).

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe [www.unilever.ro](http://www.unilever.ro).

## **8 Diverse**

8.1 Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

- 8.2 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.
- 8.3 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.unileverpremiaza.ro](http://www.unileverpremiaza.ro), la pagina [www.unileverpremiaza.ro/dovemen/UEFAEURO2024](http://www.unileverpremiaza.ro/dovemen/UEFAEURO2024).

### **Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu**

PROCES-VERBAL  
de validare si atribuire a premiului  
**Campaniei promotionale „UEFA Euro 2024”**  
in magazinele Carrefour hypermarket, Carrefour market, Carrefour Express si Cora  
hypermarket

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (completeaza doar castigatorii de premii a caror valoare depaseste 600 de lei), cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte SRL, persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa [romania.privacy@unilever.com](mailto:romania.privacy@unilever.com). De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

**Organizator:**  
**Unilever South Central Europe SA**

**ACT ADIȚIONAL**  
**La Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale**  
**„UEFA Euro 2024”**  
**in magazinele Carrefour hypermarket, Carrefour market, Carrefour Express si Cora**  
**hypermarket**

Regulamentul Campaniei Promotionale „UEFA Euro 2024” in magazinele Carrefour hypermarket, Carrefour market, Carrefour Express si Cora hypermarket (denumita in continuare „Campania”) organizata de **Unilever South Central Europe S.A.**, autentificat sub nr. 756/29.03.2024 de Societatea Profesionala Notariala “Savulescu Vasile – Ivan Mihaela” din Campina (numit in cele ce urmeaza “Regulamentul”), se modifica dupa cum urmeaza:

Art. 5.1 din Regulament se modifică și va avea următorul continut:

5.1. „Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc dupa terminarea Campaniei, la data de **16.05.2024** la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului. ”

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, celelalte prevederi ale acestuia rămânând nemodificate.

**Organizator:**

**Unilever South Central Europe SA**

ACT ADITIONAL  
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**„UEFA Euro 2024”  
in magazinele Carrefour hypermarket, Carrefour market, Carrefour Express  
si Cora hypermarket**

Regulamentul Campaniei Promotionale „UEFA Euro 2024” in magazinele Carrefour hypermarket, Carrefour market, Carrefour Express si Cora hypermarket (denumita in continuare „Campania”) organizata de Unilever South Central Europe S.A., autentificat de Societatea Profesionala Notariala “Savulescu Vasile – Ivan Mihaela” din Campina (numit in cele ce urmeaza “Regulamentul”), se modifica dupa cum urmeaza:

**Art.1.** Avand in vedere diferentele de curs valutar intervenite de la data autentificarii regulamentului, ultimul aliniat din articolul 3.1 din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

„Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 79.758.4 lei (TVA inclus).”

**Organizator:**  
**Unilever South Central Europe SA**