

**Regulamentul campaniei promotionale  
“Dove Sarbatorim frumusetea impreuna”  
in Carrefour**

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcele Dove si Dove Men+Care (marci inregistrate Unilever), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se va desfasura in magazinele Carrefour hypermarket din Romania mentionate in Anexa 1, (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **20.09.2018 – 03.10.2018**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în România, Strada Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Bucuresti, numita in cele ce urmeaza "Agentia".
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea pe durata Campaniei a oricaror doua produse participante Dove si/sau Dove Men+Care, in valoare cumulate de minimum 19 lei pe acelasi bon fiscal** („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” pe durata programului promoterilor in aceste magazine participante si se vor putea inscrie la tombola pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro).
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de xxx lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie  doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

**2. PRIMUL MECANISM: premii acordate pe loc**

**2.1. Participantii. Programul**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 16 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc conditia de participare achizitionand produse Dove si/sau Dove Men+Care din magazinele participante. Mecanismul de acordare a premiilor instant ale Campaniei este implementat exclusiv pe durata programului promoterilor. Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante in zilele de joi, vineri, sambata si duminica

din perioada Campaniei, dupa urmatorul program: Joi si Vineri intre orele 17:00 – 21:00; Sambata si Duminica intre orele 11:00 – 19:00.

## 2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda pe loc, in magazinele participante conform alocarii mentionate in Anexa 1, urmatoarele premii:

- **Esarfa de toamna – 1300 de premii** in valoare de 13.01lei fiecare;
- **Prosop Dove – 3000 de premii** in valoare de 7.49 lei fiecare;
- **Umbrele Dove – 1500 de premii** in valoare de 26.77 lei fiecare
- **Produse Dove – 70000 de premii** in valoare de 3.48 lei fiecare

Valoarea comerciala mentionata include TVA.

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

## 2.3. Mecanismul

2.3.1. Prezentand promoterului aflat dupa casele de marcat, bonul fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, consumatorii pot câștiga unul dintre premiile mentionate in art.2.2.1 de mai sus. Acordarea premiilor se va face pe baza unui mecanism tip „bol cu taloane”. Pe fiecare talon este mentionata denumirea unuia dintre premiile oferite sau mesajul „necastigator”, fiecare participant avand posibilitatea sa extraga un singur talon pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. Participantii vor primi pe loc premiul castigat, in cazul in care au extras un talon castigator.

2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, pe acelasi bon fiscal.

2.3.3. Premiile instant se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant pe perioada prezentei promoterilor in magazinele participante conform programului detaliat in Regulament la art. 2.1 de mai sus.

2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.

2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele castigatorilor si premiile castigate si care va fi afisat zilnic in magazinul in care au fost desemnati si care va ramane postat o perioada de 7 zile dupa terminarea Campaniei.

## 3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

### 3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din oricare magazin Carrefour, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

### 3.2. Premiile

3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **1 premiu** ce consta in un **outfit personalizat de designerul Kinga Varga**, in valoare comerciala de 4500 lei fiecare (TVA inclus). Valoarea totala a premiului include valoarea comerciala a acestuia la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal.

3.2.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

### 3.3. **Mecanismul**

3.3.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participa**re enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiului Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro).

3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

### 3.4. **Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 10.10.2018 la sediul Agentiei, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al organizatorului.

3.4.2. Se va extrage 1 potential castigator, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru potentialul castigator, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care potentialul castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

3.4.3. Potentialul castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.

3.4.4. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.3.4.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.

3.4.5. Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participa-re la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.

3.4.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 3.4.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.

- 3.4.7. După validare, premiul va fi trimis castigatorilor prin intermediul e-mailului ; la intrarea în posesia premiului se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator și de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.8. Organizatorul va face publică lista cu numele castigatorilor și denumirea premiilor castigate după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> în secțiunea “Castigatori”.

#### **4. Diverse**

- 4.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și castigatorul își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la nr.2220), operată de către agenția Mercury 360Communications S.R.L., persoana juridică română, cu sediul în România, Strada Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, București, în calitate de împuternicit al Organizatorului, în vederea participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind păstrarea în evidență a documentelor financiar-contabile.
- 4.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa București, Sos. București-Ploiești, Nr. 42-44, Clădire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.
- 4.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției.
- 4.5. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Clădire B1-B2, sector 1, cu mențiunea pentru Campania promoțională “**Dove - Sarbatorim frumusetea impreuna**” în Carrefour.

Anexa 1 – Magazine participante și alocare premii și Anexa 2 – Model proces-verbal atribuire premiu fac parte integrantă din prezentul Regulament.

#### **Anexa 1 – Magazine participante și alocare premii instant**

Tip premiu	Magazin	Prosop Dove	Esarfa Dove	Umbrela Dove	Produse Dove
Premii Instant	Baneasa	94	45	47	219
	Berceni	94	45	47	219
	Botosani	94	45	47	219
	Braila	94	45	47	219
	Brasov	94	40	47	219
	Buzau	94	40	47	219
	Chiajna	94	40	47	219
	Cluj	94	40	47	219
	Colentina	94	40	47	219
	Colosseum	94	40	47	219
	Constanta	94	40	47	219
	Drobeta	94	40	47	219
	Focsani	94	40	47	219
	Galati	94	40	47	219
	Iasi Era	94	40	47	219
	Iasi Felicia	94	40	47	219
	Mega Mall	94	40	47	219
	Obor	94	40	47	219
	Oradea Era	94	40	47	219
	Oradea Lotus	94	40	47	219
	Orhideea	94	40	47	219
	Park Lake	94	40	47	219
	Piatra Neamt	94	40	47	219
	Pitesti	94	40	47	219
	Ploiesti	93	40	47	218
	Sibiu	93	40	47	218
	Suceava	93	40	47	218
	Tg Jiu	93	40	47	218
	Timisoara	93	40	46	218
	Unirea	93	40	46	218
	Vulcan	93	40	46	218
	Rm Valcea	93	40	46	218
TOTAL premii instant		3000	1300	1500	7000
Tombola	Toate cele 32 magazine	Outfit personalizat realizat de Kinga Varga			

## Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

### PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale “Dove Sarbatorim frumusetea impreuna” in Carrefour  
 Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei,  
 astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu  
 domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_,  
 sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui  
 premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, ce consta  
 in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin \_\_\_\_\_ semnarea \_\_\_\_\_ si \_\_\_\_\_ datarea \_\_\_\_\_ procesului-verbal, \_\_\_\_\_ subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în România, Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Bucuresti, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de aocatura S. Coman si autentificat de **Notarul Public** [] astazi [ ] 2018 intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,  
Prin imputernicit  
Av. Costin Iulian Petcu**

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**

**= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**

**LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. [ ]**

**Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova**

**Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660**

**E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.**

**ANUL 2018 LUNA [ ] ZIUA [ ]**

În fața mea [ ] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

**PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085**, domiciliat in Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, judetul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/ 08.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din [ ].2018*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de x lei, din care x lei – TVA, cu OP .

**NOTAR PUBLIC,**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**