

**Regulamentul campaniei promotionale
“Tu alegi unde te poarta pofta”
in Carrefour**

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata. Locatii participante. Conditia de participare.

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza **toate sortimentele de inghetata Algida**, produse comercializate sub brandurile: Carte D`or, Cornetto, Magnum, Twister, Napoca, Rom, Calippo si Ben&Jerry`s si **sortimentele de inghetata Betty Ice**, produse comercializate sub brandurile: Betty Blue, Squash, Lido, Moana Lux.
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada **01.06.2024 – 31.07.2024** si se adreseaza consumatorilor care achizitioneaza orice produs participant din oricare magazin din reseaua Carrefour hypermarket (denumite in continuare „Magazine Participante”), in conformitate cu orarul de functionare al fiecarui magazin. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de implementare **Tom Communications & Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Strada Constantin Dobrogeanu Gherea, nr. 99, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei **Kubis Interactive S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din magazinele participante a oricarui produs dintre cele mentionate in art.1.2 al acestui regulament.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal in original pentru validare.

2. Participantii

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti 12 (douasprezece) premii:

- 2 (doua) premii ce constau in cate un dispozitiv **Soundbar** marca JBL, in valoare comerciala de [2021,81] lei fiecare (TVA inclus). Se acorda cate un astfel de premiu pentru fiecare luna de Campanie.

Prezentare premiu **Soundbar JBL**: Soundbar JBL 2.1 Deep Bass MK2, 2.1 channel soundbar with wireless subwoofer.

- 10 (zece) premii ce constau in cate un **voucher (card cadou) Carrefour** in valoare de 200 de lei fiecare (TVA inclus). Se acorda 5 premii pentru fiecare luna de Campanie.

Prezentare premiu **voucher (card cadou) Carrefour**:

Cardul Cadou Carrefour se poate folosi pentru achiziționarea oricărui produs din reseaua magazinelor Carrefour din Romania sau pentru achiziționarea oricărui articol aflat la vânzare în cadrul magazinului Carrefour Online (pe site-ul carrefour.ro). Cardul Cadou Carrefour nu este nominal, acesta putând fi utilizat de către orice persoana care il prezinta la casa de marcat.

Cardul Cadou Carrefour nu reprezintă un card bancar și nu este atașat unui cont bancar. De asemenea, acesta nu este un card de garanție sau de credit. Sumele de bani existente pe Card nu vor produce dobânzi.

Posesorii Cardului nu îl pot returna și nu pot solicita rambursarea niciunei sume de bani aflate în soldul Cardului.

Suma disponibilă pe Card nu poate fi preschimbată în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri.

Valabilitate card: 12 luni

Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 6.043,62 lei (TVA inclus).

- 3.2. Premiile se livreaza doar pe teritoriul Romaniei. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii interesati sa participe si care indeplinesc **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus se pot inscrie prin oricare dintre cele doua modalitati prezentate in continuare:

- a) prin intermediul paginii web www.unileverpremiaza.ro la accesarea site-ului, participantii vor fi invitati sa se inscrie prin transmiterea mesajului "Carrefour" urmat de cifrele ce reprezinta numarul bonului fiscal asa cum este acesta imprimat pe bonul emis de comerciant si prin completarea tuturor campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Dupa fiecare inscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a completat corect toate campurile din formular si si-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale in scopul participarii la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului.
- b) prin SMS cu tarif normal, la numarul **1846**. Pentru o inscriere valabila participantul trebuie sa trimita textul "Carrefour", urmat de cifrele ce reprezinta numarul bonului fiscal asa cum este acesta imprimat pe bonul emis de comerciant. Pentru claritate: numarul bonului fiscal va fi mentionat - in mesajul pe care consumatorul il transmite in vederea inscrierii - exact cum este scris acesta pe bon, indiferent de numarul de caractere prin care se identifica acel bon fiscal. Exemplu : Carrefour01234. Dupa transmiterea SMS-ului, participantul va primi mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a transmis mesajul corect redactat, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu precizarea motivului.

Prin modalitatea de inscriere prin SMS, respectiv trimiterea mesajului la numarul 1846, participantii confirma expres ca au luat la cunostinta si sunt de acord cu prevederile regulamentului si cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei.

Exemplu de bon fiscal Carrefour – sectiunea subliniata reprezinta numarul bonul fiscal ce trebuie in scris in campanie.



Mesajele SMS de raspuns ale Organizatorului:

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

„Salut! Campania „**Tu alegi unde te poarta pofa**” in Carrefour” incepe pe 01 iunie 2024. Inscribe-te incepand cu aceasta data. Succes!”

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

„Salut! Campania „**Tu alegi unde te poarta pofa**” in Carrefour” s-a incheiat pe 31 iulie 2024. Vezi castigatorii pe www.unilevertepremiaza.ro”

- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul participantului care nu respecta forma impusa de Regulament pentru inscriere):

„Mesaj eronat! Trimite textul “Carrefour”, urmat fara pauza de numărul bonului fiscal. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!”

- in cazul in care participarea este corecta:

„Te-ai inscris in campania „**Tu alegi unde te poarta pofa**” in Carrefour”. Pastreaza bonul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!”

- in cazul in care acelasi numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

„Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest bon fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!”

- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

„Ai inregistrat astazi nr. maxim de 5 inscrieri in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.”

- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie:

„Ai inregistrat astazi nr. maxim de 5 inscrieri in Campanie! Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns mentionate mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- 4.2. Un consumator identificat printr-un numar de telefon unic are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite. Orice inscriere suplimentara peste limita mentionata anterior, va fi invalidata.

Fiecare inscriere a unui bon fiscal echivaleaza cu o sansa de a castiga unul dintre premii. Un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie, doar prin una dintre cele doua modalitati de inscriere.

O inscriere valida in Campanie duce automat la inscrierea aceluiasi bon si in campania nationala “Tu alegi unde te poarta pofta” in cadrul careia se acorda urmatoarele premii: 4 premii care constau in vouchere de vacanta in valoare de 2000 de euro fiecare, 17 trolere Samsonite si 1 premiu ce consta in bani, in valoare de 49.770 lei (echivalentul in lei al sumei de 10.000 euro)

- 4.3. **Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie pe care le-a realizat.**

- 4.4. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere / in SMS-ul transmis pentru inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

5. **Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

- 5.1. Pentru desemnarea castigatorilor premiilor se vor organiza doua trageri la sorti, cate una pentru fiecare luna calendaristica a Campaniei, in cadrul carora se acorda cate trei premii. La fiecare extragere vor participa toate inscrierile valabile efectuate in luna calendaristica care s-a incheiat, dupa urmatorul program:

- In data de 04.07.2024 se vor extrage cei sase castigatori ai lunii iunie, dintre participantii inscrisi in intervalul 01.06.2024-1.07.2024;
- In data de 02.08.2024 se vor extrage cei sase castigatori ai lunii iulie, dintre participantii inscrisi in intervalul 02.07.2024-31.07.2024;

- 5.2. Extragerile se vor desfasura la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului. Extragerile se vor efectua printr-o solutie software proprie Agentiei pentru

extragerea aleatorie a câștigătorilor din baza de date cu totalul celor înscriși în Campanie, prin contatenarea bazelor de date individuale aferente diferitelor tipuri de înscriere.

- 5.3. La fiecare tragere la sorti se vor extrage mai întâi potențialii câștigători ai premiilor Campaniei, după care se vor extrage câte trei rezerve pentru fiecare premiu, rezerve care vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial câștigător refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării unui potențial câștigător.
- 5.4. Fiecare potențial câștigător va fi anunțat telefonic, la numărul menționat la înscriere, în cel mult 4 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Potențialilor câștigători li se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării lor finale, pentru atribuirea premiului câștigat și în vederea îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii, precum și pentru anunțarea publică a câștigătorilor conform obligației instituită de OG nr.99/2000, solicitându-li-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.
- 5.5. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic conform art.5.4 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.3 de mai sus. Un potențial câștigător rezerva va fi apelat de 8 ori într-un interval de 96 ore.
- 5.6. Fiecare potențial câștigător va fi validat dacă trimite, în termen de **2 zile lucrătoare** de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potențial câștigător, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a înscris, care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului. Participanții care nu fac dovada îndeplinirii condițiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validați.
- 5.7. Netrimiteră de către un potențial câștigător în termenul precizat la articolul 5.7 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului.
- 5.8. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudă din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudă a Campaniei.
- 5.9. După validare și după stabilirea de comun acord cu câștigătorii a tuturor detaliilor în legătura cu atribuirea premiilor, fiecărui câștigător i se va trimite premiul prin curier la adresa pe care a indicat-o în prealabil și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare câștigător și de reprezentantul Organizatorului. Premiile rămase neacordate rămân la dispoziția Organizatorului.

- 5.10. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. De la participanti se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, varsta.
2. In cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa de livrare.
3. De la castigatorii premiilor cu valoare de peste 600 de lei se colecteaza si CNP-ul.

Perioada prelucrării

Datele participantilor și ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 de lei se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea Campaniei. Datele castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei se stochează pe durata stabilită de normele legale în vigoare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participantilor (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de împuternicitul Tom Communications & Marketing S.R.L. pentru organizarea tragerii la sorti a castigatorilor, validarea castigatorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (dacă este cazul) și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul Tom Communications & Marketing S.R.L. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com

Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și castigatorii își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la nr.2220), operată de către Agenție în calitate de împuternicit, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (în cazul premiilor impozabile).
- 7.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei

autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului cererea prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com.. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro..

7.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

7.5.Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00 sau pe pagina web www.unilevertepremiaza.ro sau in scris la adresa Organizatorului din București: str. Barbu Vacarescu 301 – 311, etaj 8, sector 2, 020272 (AFI Lakeview), cu mentiunea “pentru Campania promotionala “Tu alegi unde te poarta pofta” in Carrefour”.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)* face parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale “Tu alegi unde te poarta pofta”
in Carrefour

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorul/castigatoarea premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____, in valoare de _____ lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie / toate instructiunile pentru a intra in posesia acestuia (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de persoana împuternicita Tom Communications & Marketing SRL pentru atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa prin e-mail la adresa: romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P.

(www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider că este încălcată confidențialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator

Unilever South Central Europe SA