

## DUPLICAT

### Solicitam autentificarea prezentului in scris **Regulamentul campaniei promotionale** **“Curatenie garantata, relaxare meritata!”** **in Penny Market**

#### **1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”; partener al Organizatorului in implementarea acestei Campanii este REWE Romania S.R.L. cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr. 10675, numita in cele ce urmeaza „Rewe”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele din marcele Dero, Omo, Coccolino, Domestos, Cif, Savo (marci inregistrate Unilever), comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”), in magazinele Penny Market din tara.
- 1.3. Campania se va desfasura in reseaua de magazine Penny Market din intreaga tara (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **05.09.2018 - 01.10.2018**, prin intermediul agentiei de implementare S.C. Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2 numita in cele ce urmeaza "Agentia".
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea oricaror produse participante in valoare cumulata de minimum 25 de lei in perioada Campaniei, cu acelasi bon fiscal („conditia de participare”)**. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pe care l-au in scris in Campanie, ce face dovada indeplinirii „conditiei de participare”, pentru validare.
- 1.5. Consumatorii vor putea participa la Campanie pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe [www.unilevertrepremiaza.ro](http://www.unilevertrepremiaza.ro).
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de 26.934,60 lei (TVA inclus).
- 1.8. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul mecanismului de mai jos.

#### **2. Mecanismul Campaniei– tragere la sorti la sfarsitul Campaniei**

##### **2.1. Participantii**

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante in conditiile prezentului Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

##### **2.2. Premiile**

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii (in aceasta ordine a extragerii):

a. **6 premii** ce constau fiecare intr-un **voucher pentru achizitionarea de servicii turistice pentru o destinatie din Romania, pentru 2 persoane, in valoare comerciala nominala de 2500 de lei (TVA inclus).**

Voucherul este nominal si poate fi utilizat, pana la data de 30.09.2019, doar de catre catre castigator pentru achizitionarea de la agentiile de turism stabilite de catre Organizator, de servicii turistice pentru locatii din Romania, pentru doua persoane. In cazul in care valoarea pachetului turistic ales de catre castigator depaseste valoarea voucherului, diferenta va fi achitata de catre acesta. In cazul in care valoarea excursiei alese este mai mica decat valoarea voucherului, posesorul nu va primi suma de bani care reprezinta diferenta. Valoarea premiului include valoarea comerciala mentionata mai sus si impozitul ce se va retine la sursa.

b. **60 de premii** constand in cate un cos cu produse Unilever (compuse din un cos cu urmatoarele produse:Omo 6kg, Dero lichid 42 spalari, Coccolino Intense 960ml, Domestos 750ml, Domestos Power 5 Single, Cif Crema 500ml, Cif Podele 750ml, Cif Spray 750ml, Cif Spray 750ml, Savo 650ml), in valoare comerciala de 198.91 lei (TVA inclus) fiecare.

2.2.2. Premile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de un premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire, nu poate participa la excursie/sejur din motive personale etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul respectiv, daca nu pot fi validate rezervele. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

### 2.3. **Mecanismul**

2.3.1. Consumatorii care indeplinesc conditiia de participare enuntata la art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului premiilor oferite prin acest mecanism al Campaniei, inscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea inscrie doar prin completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Participantii vor putea sa inregistreze cate o inscriere pentru fiecare indeplinire a *conditiei de participare*.

2.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

### 2.4. **Tragerea la sorti si validarea castigatorului extragerii**

2.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului premiului oferit prin intermediul acestui mecanism va avea loc la data de 05.10.2018, la sediul agentiei de implementare S.C. Mercury360 Communications S.R.L., in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului.

2.4.2. Se va extrage cate un potential castigator, dupa care se vor extrage trei rezerve, care vor fi contactate in ordinea in care au fos extrase in cazul in care potentialul castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii potentialului castigator.

2.4.3. Potentialul castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului.

2.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore. Odata contactat,

- potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii.
- 2.4.5. Potentialul castigator al excursiei se va prezenta la locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei, **cu documentele de identitate si bonul fiscal cu care s-a inscris si care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, in original**, in termen de 3 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat telefonic, in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
  - 2.4.6. Castigatorul voucherului va stabili, impreuna cu Organizatorul, modalitatea in care va intra in posesia voucherului. Voucherul este nominal si, dupa ce intra in posesia acestuia, castigatorul nu va putea sa cedeze/sa transmita unei alte persoane dreptul de a valorifica voucherul.
  - 2.4.7. Detaliile pachetului turistic (durata, locatie, cursele aeriene/zborurile dorite, etc) vor fi stabilite de castigator impreuna cu agentia de turism care furnizeaza aceste servicii. Voucherul acordat isi pierde valabilitatea dupa data de 30.09.2019. Voucherul nu va putea fi preschimbat in bani sau in alte produse. In schimbul voucherului pe care il va prezenta si preda agentiei de turism, castigatorul va putea beneficia de serviciile pe care le comanda in legatura cu excursia dorita.
  - 2.4.8. Neprezentarea potentialului castigator in locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei, in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament, omisiunea acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum si celelalte informatii solicitate la art.3.4.5 pana la data limita mentionata in acelasi articol, neprezentarea documentelor de identitate ori a bonului fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Aparitia vreuneia din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus iar in cazul imposibilitatii validarii vreunei rezerve, premiul neacordat ramane la dispozitia Organizatorului.
  - 2.4.9. Premiul se va atribui castigatorilor de catre Organizator dupa verificarea documentelor mentionate la art.3.4.5 de mai sus, incheindu-se un proces-verbal ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului. Premiile constand in produse se trimit castigatorilor prin curier
  - 2.4.10. Organizatorul va publica pe site (<http://www.unilevertrepremiaza.ro>) numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate, dupa validarea finala.

### **3. Diverse**

- 3.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 3.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in calitate de imputernicit, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 3.3. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui process decizional individual automatizat, dreptul de a se adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.
- 3.4. REWE Romania S.R.L nu prelucreaza datele personale ale participantilor in cadrul acestei Campanii.
- 3.5. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il

retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, doar in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.

- 3.6. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala "Curatenie garantata, relaxare meritata!"

### **Anexa 1 - Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)**

PROCES-VERBAL  
de validare si atribuire a premiului  
Campaniei promotionale „**Curatenie garantata, relaxare meritata!**”

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, CNP (doar in cazul premiilor impozabile) ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_ 2018, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de ..... lei (TVA inclus).

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu toate instructiunile pentru a intra in posesia acestuia.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de persoana împuternicita \_\_\_\_\_, cu sediul si adresa de contact in \_\_\_\_\_, pentru atribuirea premiului Campaniei (si dupa caz indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului, in cazul premiilor impozabile).

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S.Coman si autentificat de **Notarul Public** [] astazi \_\_\_\_\_ 2018 intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

SC Unilever South Central Europe SA,  
Prin imputernicit  
Av. Loredana Badila

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =  
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. \_\_\_\_\_

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.**

**ANUL 2018 LUNA August ZIUA**

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

**BADILA LOREDANA, CNP 2750416290916** domiciliata in Municipiul Campina, str. Bobalna nr.72, Judetul Prahova, identificata cu CI seria PH nr.826525/23.03.2009 SPCLEP Campina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A conform Imputernicirii din 13.08.2018*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 103,92 lei, din care 16,60 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**