

DUPPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris

Regulamentul campaniei promotionale

"Improspateaza-ti casa cu premii pentru curatenia de primavara!" in Cora

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marcele **Cif, Domestos, Savo, Dero, Omo si Coccolino** (marci inregistrate Unilever), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor clienti ai magazinelor din reseaua Cora din Romania, (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **13.03.2019 – 09.04.2019**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360 Communications SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din magazinele participante, pe durata Campaniei, a oricaror produse participante in valoare cumulata de 25 lei, pe acelasi bon fiscal („conditia de participare”)**.
- 1.5. Consumatorii clienti ai magazinelor Cora din Romania care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie **prin intermediul mecanismului „premii instant” doar in perioada 27.03.-09.04.2019, pe durata programului promoterilor** in magazinele Cora participante si se vor putea inscrie online la tombola pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante. Programul promoterilor: Vineri 16:00-21:00, Sambata: 10:00-18:00, Duminica 10:00-17:00. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 30203 lei (TVA inclus).
- 1.7. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. PRIMUL MECANISM: premii acordate pe loc

2.1. Participantii. Programul

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii

magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante de minimum 25 lei din magazinele participante. Mecanismul de acordare a premiilor instant ale Campaniei este implementat exclusiv pe durata programului promoterilor.

2.2. Premiile

Prin intermediul acestui mecanism se acorda pe loc, in magazinele participante conform alocarii mentionate in Anexa 1, urmatoarele premii **2520 de premii**:

- **504 produse Cif Geamuri**, in valoare comerciala de 6.8 lei (TVA inclus) fiecare.
- **1928 Domestos Power 5**, in valoare comerciala de 6.5 lei (TVA inclus) fiecare.
- **38 manusi de curatenie** in valoare comerciala de 3.3 lei (TVA inclus) fiecare.
- **50 seturi de curatenie formate din mop si galeata**, in valoare comerciala de 32.1 lei (TVA inclus) fiecare.

2.2.1. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

- 2.3.1. Prezentand promoterului aflat in zona produselor de curatenie din interiorul magazinului participant, intentia neechivoca de a achizitiona produse participante in vederea indeplinirii conditiei de participare consumatorii pot castiga unul dintre premiile mentionate in art.2.2.1 de mai sus. Acordarea premiilor se va face pe baza unui mecanism tip „bol cu bilete”. Pe fiecare bilet este mentionata denumirea unuia dintre premiile oferite sau mesajul „necastigator”, fiecare participant avand posibilitatea sa extraga un singur bilet pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. Participantii vor primi pe loc premiul castigat conform mesajului descoperit pe biletul pe care l-au extras, in cazul in care au extras un bilet castigator.
- 2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, pe acelasi bon fiscal.
- 2.3.3. Premiile instant se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant pe perioada prezentei promoterilor in magazinele participante conform programului detaliat in Regulament la art. 2.1 de mai sus.
- 2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.
- 2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele castigatorilor si premiile castigate si care va fi afisat in magazinul in care au fost desemnati, , si care va ramane postat o perioada de 7 zile dupa terminarea Campaniei.

3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din oricare magazin participant, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).



3.2. Premiile

3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **11 premii** ce constau în câte o **masina de spalat rufe** in valoare comerciala totala de 12506 lei (TVA inclus).

Valoarea totala a fiecarui premiui include valoarea comerciala a acestuia la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal.

3.2.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

3.3. Mecanismul

3.3.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.unilevertepremiaza.ro, cu urmatoarele date personale: nume prenume, numar telefon, varsta, precum si cu datele despre achizitia produselor, mentionate in formular , dupa bifarea campului corespunzator acordului pentru prelucrarea datelor personale de catre Organizator, prin intermediul Agentiilor de implementare, in scopul inscrierii in Campanie, desemnarii castigatorilor, validarii si atribuirii premiilor. Pentru fiecare indeplinire a "conditiei de participare" se poate realiza o singura inscriere in Campanie.

3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

3.4. Tragerea la sorti si validarea castigatorului

3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului va avea loc la data de 12.04.2019 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.

3.4.2. Se vor extrage 11 potentiali castigatori, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care vreun potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Participanții desemnați câștigători vor fi apelați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de mobil de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervale orare diferite (în intervalul orar 9.00 – 18.00). Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.

3.4.4. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.3.4.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.

- 3.4.5. Potentialul castigator va fi validat daca trimite, dupa ce a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, bonul fiscal original emis de magazinul Cora, pe care l-a inscris in Campanie, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie. Bonul fiscal original va fi trimis la sediul mentionat in art.1.3 de mai sus al Agentiei de implementare (Mercury 360 Communications S.R.L.), exclusiv prin serviciul de curierat contractat de catre Agentia de implementare. Pentru evitarea oricarei confuzii Organizatorul precizeaza in mod expres ca un curier trimis de Agentia de implementare se va prezenta la adresa potentialului castigator pentru ridicarea de la acesta a plicului ce contine bonul fiscal al acestuia; toate costurile in legatura cu primirea de la potentialii castigatori, prin curier, a celor 11 plicuri cu cele 11 bonuri fiscale castigatoare vor fi suportate de catre Organizator. Daca un potential castigator nu este gasit de catre curier la adresa pe care a comunicat-o / de unde a solicitat sa fie luat plicul cu bonul fiscal, atunci acesta va fi invalidat.
- 3.4.6. Validarea bonului fiscal in original se face pentru a asigura eliminarea oricarei tentative de frauda. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 3.4.5. a bonului fiscal original necesar pentru validare, ori trimiterea unei copii sau a unui alt bon ori a unui alt inscris decat cel extras ca tragerea la sorti duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 3.4.7. Dupa validare, fiecare premiu insotit de certificatul de garantie aferent va fi trimis castigatorului in termen de 20 de zile, la adresa pe care acesta a comunicat-o, impreuna cu procesul-verbal de atribuire a premiului ce trebuie completat cu datele Castigatorului apoi semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului. Totodata va fi returnat originalul bonului fiscal al castigatorului. Daca un potential castigator nu este gasit de catre curier la adresa unde a solicitat sa i se transmita premiul (3 vizite), atunci acesta va fi invalidat.
- 3.4.8. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorului si denumirea premiilor castigate dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

4. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Campanie in cadrul celui de-al doilea mecanism (tragere la sorti la finalul Campaniei, pentru participantii inscrisi prin intermediul formularului electronic) in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal –in special Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale, predarea premiilor si al gestionarii inscrierilor in campanie;
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor;
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale;



4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participant in campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline).

Dacă persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in Campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, acordarea premiilor instant, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

2..

Datele prelucrate

1. De la participantii inscrisi la tombola de la sfarsitul Campaniei se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, Varsta.
2. In cazul participantului desemnat castigator se colecteaza si prelucreaza in plus CNP si adresa; aceste date sunt necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, pentru contactare si expediere premiu.
3. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitari/reclamatii/sesizari se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Adresa de e-mail si/sau Nr. de telefon.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se stocheaza o perioada de 90 de zile de la incheierea Campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 lei se stocheaza 10 ani conform reglementarilor legale.

La expirarea termenului de retentie, bazele de datele sunt sterse/distruse.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii Campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele castigatorului sunt procesate de Agentia imputernicita pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de Agentiile de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situatiilor

în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin oricare dintre următoarele mijloace: prin solicitare scrisă transmisă pe adresa unilever.privacy@unilever.com

5. DIVERSE

- 5.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 5.2. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în magazinele participante, pe durata prezentei promotorilor, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Clădire B1-B2, sector 1, cu mențiunea pentru Campania promoțională **“Improspateaza-ti casa cu premii pentru curatenia de primavara!” în Cora.**

Anexa 1 - Magazine participante și alocare premii

Magazin	TOTAL Premii	Cif Geamuri	Domestos Power 5	Manusi de curatenie	Set de curatenie
Cora Lujerului	320	64	245	5	6
Cora Pantelimon	320	64	245	5	6
Cora Sun Plaza	280	56	214	4	6
Cora Alexandriei	240	48	184	4	5
Cora Ploiești	240	48	184	4	5
Cora Cluj	200	40	153	3	4
Cora Baia Mare	160	32	122	2	3
Cora Constanta 1	200	40	153	3	4
Cora Constanta 2	200	40	153	3	4
Cora Drobeta	160	32	122	2	3
Cora Bacău	200	40	153	3	4
TOTAL	2520	504	1928	38	50

Anexa 2 – Model proces-verbal atribuire premiu face parte integrantă din prezentul Regulament.



Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale “Improspateaza-ti casa cu premii pentru curatenia de primavara!” in
Cora

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului
Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna
_____, cu domiciliul in _____,
str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____,
jud. _____, CNP _____ (in cazul premiilor impozabile) ca fiind
castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de
_____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului
documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat
mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul
_____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele
mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de
imputernicitul Mercury 360 Communication SRL, persoana juridica romana, cu sediul in
_____, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului
Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot
exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la
portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de
a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-
o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa unilever.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat
cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P.
(www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele
personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S. Coman si autentificat de **NOTAR PUBLIC
MIHAELA IVAN**, astăzi **11 martie 2019** într-un singur exemplar original care ramane in
arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2
(doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de
actul autentic

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. BADILA LOREDANA
S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 834

ANUL 2019 LUNA martie ZIUA 11

În fața mea **MIHAELA IVAN – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

BADILA LOREDANA, CNP **2750416290916** domiciliata în Municipiul Campina, str. Bobalna nr.72, Județul Prahova, identificata cu CI seria PH nr.826525/23.03.2009 SPCLEP Campina, *in calitate de imputernicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A conform Imputernicirii din 05.03.2019*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 13,41 lei – TVA, cu OP .

NOTAR PUBLIC,

MIHAELA IVAN

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public MIHAELA IVAN, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

MIHAELA IVAN

