

Solicitam autentificarea prezentului in scris  
**Regulamentul campaniei promotionale**  
**“Incearca noile capsule Omo Trio si poti castiga cu brio!”**  
**in Carrefour**

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca OMO (marca inregistrata Unilever), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se va desfasura in magazinele Carrefour tip hypermarket din Romania, (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **06.09.2018 – 12.09.2018**, prin intermediul agentiei de implementare Mercury 360Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în România, Strada Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Bucuresti, numita in cele ce urmeaza "Agentia".
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea pe durata Campaniei a oricaror produse OMO pentru minimum 15 spalari, pe acelasi bon fiscal** („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” pe durata programului promoterilor in aceste magazine participante si se vor putea inscrie la tombola pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro).
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de 114.205 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie  doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

**2. PRIMUL MECANISM: premii acordate pe loc**

**2.1. Participantii. Programul**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 16 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc conditia de participare achizitionand produse OMO din magazinele participante. Mecanismul de acordare a premiilor instant ale Campaniei este implementat exclusiv pe durata programului promoterilor. Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante in zilele de vineri, sambata si duminica din perioada Campaniei, dupa

urmatorul program: Vineri intre orele 13:00 – 21:00; Sambata si Duminica intre orele 10:00 – 18:00.

## 2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda pe loc, in magazinele participante conform alocarii mentionate in Anexa 1, urmatoarele premii:

- **Produce Coccolino Intense 570ml – 3293 de premii**
- **Set de huse pentru pilota si perna – 127 de premii** in valoare de 79.9 lei fiecare

Valoarea comerciala mentionata include TVA.

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

## 2.3. Mecanismul

2.3.1. Prezentand promoterului aflat dupa casele de marcat, bonul fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, consumatorii pot câștiga unul dintre premiile mentionate in art.2.2.1 de mai sus. Acordarea premiilor se va face pe baza unui mecanism tip „panou cu figuri magnetice”. Sub fiecare magnet de pe panoul de la standul promotiei este mentionata denumirea unuia dintre premiile mentionate mai sus sau mesajul „necastigator”, fiecare participant avand posibilitatea sa aleaga un singur magnet pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. Participantii vor primi pe loc premiul castigat, in cazul in care au ales o figura magnet castigatoare.

2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, pe acelasi bon fiscal.

2.3.3. Premiile instant se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant pe perioada prezentei promoterilor in magazinele participante conform programului detaliat in Regulament la art. 2.1 de mai sus.

2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.

2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele castigatorilor si premiile castigate si care va fi afisat zilnic in magazinul in care au fost desemnati si care va ramane postat o perioada de 7 zile dupa terminarea Campaniei.

## 3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

### 3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din oricare magazin Carrefour, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

### 3.2. Premiile

3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **32 de premii** ce constau in cate o **masina de spalat rufe Beko model WMY81483LMB1**, in valoare comerciala de 2.000 de lei fiecare (TVA inclus). Valoarea premiului include valoarea comerciala mentionata, la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa. Premiile

- sunt alocate fiecarui oras in care exista magazine participante, corespunzatoare numarului de magazine participante existente in orasul respectiv (conform Anexei 2).
- 3.2.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
- 3.3. **Mecanismul**
- 3.3.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe [www.unilevertepremiaza.ro](http://www.unilevertepremiaza.ro).
- 3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- 3.4. **Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**
- 3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 17.09.2018 la sediul Agentiei, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al organizatorului. Tragerea la sorti se va efectua pe fiecare oras conform Anexei 2, extragandu-se un numar corespunzator de potentiali castigatori cu numarul de premii alocate fiecarui oras. Fiecare extragere per oras se va efectua dintre participantii care au mentionat in formularul de inscriere orasul respectiv.
- 3.4.2. Se vor extrage cei 32 de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 3.4.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.3.4.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 3.4.5. Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 3 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a in scris, care atesta indeplinirea conditiei de

- participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 3.4.6. Netrimiterarea de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 3.4.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
  - 3.4.7. Dupa validare se va incheia un proces-verbal de atribuire a premiului ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului.
  - 3.4.8. Organizatorul va face public numele castigatorului si denumirea premiului castigat dupa validarea finala, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevertrepremiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

#### **4. Diverse**

- 4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre agentia Mercury 360Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Strada Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Bucuresti, in calitate de imputernicit al Organizatorului, in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: in cazul Participantilor, pana la desemnarea castigatorilor Campaniei, iar in cazul castigatorilor, pentru o perioada egala cu perioada stabilita de lege privind pastrarea in evidenta a documentelor financiar-contabile.
- 4.3. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 4.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 4.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala **"Incarca noile capsule Omo Trio si poti castiga cu brio!"** in Carrefour.

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii si Anexa 2 - Numar magazine Carrefour per oras Anexa 3 – Model proces-verbal atribuire premiu fac parte integranta din prezentul Regulament.

### Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant

Magazin	TOTAL Premii	Coccolino Intense 570ml	Set husa pilota& perna
Carrefour Baneasa (B)	156	150	6
Carrefour Constanta (CT)	132	127	5
Carrefour Vulcan (B)	108	104	4
Carrefour Berceni (B)	96	92	4
Carrefour Orhideea (B)	156	150	6
Carrefour Iasi Felicia (IS)	108	104	4
Carrefour Mega Mall (B)	84	81	3
Carrefour Park Lake (B)	72	69	3
Carrefour Brasov (BV)	120	116	4
Carrefour Ploiesti (PH)	120	116	4
Carrefour Floresti (CJ)	108	104	4
Carrefour Colentina (B)	72	69	3
Carrefour Galati (GL)	96	92	4
Carrefour Timisoara City Mall (TM)	156	150	6
Carrefour Braila (BR)	156	150	6
Carrefour Suceava (SV)	96	92	4
Carrefour Sibiu (SB)	96	92	4
Carrefour Obor Veranda (B)	96	92	4
Carrefour Buzau (BZ)	96	92	4
Carrefour Colosseum (B)	96	92	4
Carrefour Iasi Era (IS)	96	92	4
Carrefour Botosani (BT)	96	92	4
Carrefour Oradea Lotus (BH)	96	92	4
Carrefour Targu Jiu (GJ)	96	92	4
Carrefour Oradea Era (BH)	96	92	4
Carrefour Piatra Neamt (NT)	96	92	4
Carrefour Focsani (VN)	108	104	4
Carrefour Pitesti (AG)	108	104	4
Carrefour Militari (B)	108	104	4
Carrefour Drobeta (MH)	96	92	4
Carrefour Valcea	132	127	5
Carrefour Unirii (B)	72	69	3
<b>TOTAL</b>	<b>3420</b>	<b>3293</b>	<b>127</b>

### Anexa 2 – Numar magazine Carrefour per oras

Retailer	Oras	Nr magazine Carrefour per oras
Carrefour	Bucuresti	11
Carrefour	Botosani	1
Carrefour	Braila	1
Carrefour	Brasov	1
Carrefour	Buzau	1
Carrefour	Constanta	1

Carrefour	Drobeta	1
Carrefour	Cluj	1
Carrefour	Focsani	1
Carrefour	Galati	1
Carrefour	Iasi	2
Carrefour	Oradea	2
Carrefour	Piatra Neamt	1
Carrefour	Pitesti	1
Carrefour	Ploiesti	1
Carrefour	Sibiu	1
Carrefour	Suceava	1
Carrefour	Targu Jiu	1
Carrefour	Ramnicu Valcea	1
Carrefour	Timisoara	1
TOTAL		32

### Anexa 3 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

#### PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale “Incarca noile capsule Omo Trio si poti castiga cu brio!” in Carrefour Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în România, Bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Bucuresti, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura S. Coman si autentificat de **Notarul Public** [] astazi **29 August 2018** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,  
Prin imputernicit  
Av. Costin Iulian Petcu**

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**

**= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**

**LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. []**

**Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova**

**Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660**

**E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.**

**ANUL 2018 LUNA [] ZIUA []**

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

**PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085**, domiciliat în Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, județul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/08.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din [].2018*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 363,55 lei, din care 58,04 lei – TVA, cu OP .

**NOTAR PUBLIC,**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**