

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
„Rasfata-te cu premii!”
in Carrefour

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participa. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele din marca Dero si Coccolino - marci înregistrate Unilever (denumite in continuare „produse participante”), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale in magazinele participante.
- 1.3. Campania se va desfasura in cele 32 de magazine Carrefour din Romania, in perioada 28.06.2018 – 11.07.2018 prin intermediul agentiei de implementare **Wave Division S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, numita in cele ce urmeaza "Agentia". Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante in aceasta perioada, dupa urmatorul program: Vineri intre orele 16:00-21:00; Sambata intre orele 10:00-18:00 si Duminica intre orele 11.00-16:00.
- 1.4. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” pe durata programului promoterilor in magazinele participante si se vor putea inscrie la tragerea la sorti pentru castigarea premiilor mari pe intreaga durata a Campaniei, in toate magazinele Carrefour hipermarket din Romania.
- 1.5. **Conditia de participa** la Campanie o constituie **achizitionarea unui produs participant Dero in cantitate suficienta pentru minimum 20 de spalari conform mentiunilor de pe ambalajele produselor cumparate, impreuna cu un produs Coccolino, in perioada Campaniei, cu acelasi bon fiscal.**
- 1.6. Perioada in care Campanie se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 116.608 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participa enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. Primul mecanism – „premiu instant”

2.1. Participantii. Magazinele participante

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 14 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora). Acest mecanism este la dispozitia consumatorilor in toate magazinele Carrefour hipermarket.

2.2. Premiile

Prin intermediul acestui mecanism se acorda, conform alocarii precizate in Anexa 1 a acestui Regulament, urmatoarele 7524 de premii:

- 2107 premii ce constau in cate un **ursulet de plus Coccolino** ;
- 3010 premii ce constau in cate un **saculet cu lavanda**.
- 2408 premii ce constau in cate un **produs Dero Duo capsule pentru 15 de spalari** ;

Acestea nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

- 2.3.1. Prezentand promoterului, in timpul programului acestuia mentionat la art.1.3. de mai sus, aflat in magazinul participant dupa linia caselor de marcat, bonul fiscal care face dovada achizitionarii de produse participante si indeplinirea conditiei de participare, consumatorii pot castiga pe loc prin tragere la sorti unul dintre premiile mentionate in art.2.2 de mai sus. Tragerea la sorti se va face prin intermediul mecanismului de premiere cu bile si bilete. Promoterul ofera consumatorilor interesati sa participe posibilitatea de a extrage un bila dintr-o mini-masina de spalat pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare enuntata mai sus. In mini-masina de spalat se afla bile ce contin bilete in interiorul carora este mentionata denumirea premiului oferit si de asemenea bilete in interiorul carora se afla mesajul „Necastigator”. Participantii care indeplinesc conditia de participare vor putea extrage cate un bilet din mecanismul pus la dispozitie. Pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare participantul poate sa extraga o bila din mecanismul oferit, urmand sa castige sau nu, dupa cum este mentionat in mesajul de pe biletul pe care l-a extras.
- 2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori *conditia de participare* pe bonuri fiscale diferite.
- 2.3.3. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.
- 2.3.4. In cazul in care intr-o locatie se epuizeaza toate premiile dintr-un anumit tip, biletelele inscriptionate cu denumirea acelui premiu vor fi indepartate din mecanismul de premiere, participantii putand castiga in continuare premiile ramase.
- 2.3.5. In cazul in care intr-o locatie se epuizeaza toate premiile alocate acelei locatii, participarea la campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.
- 2.3.6. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele fiecarui castigator si denumirea premiului castigat si care va fi afisat zilnic de catre Agentie in magazinul in care au fost desemnati. Listele cu castigatorii sunt disponibile in magazinele participante si pot fi consultate de orice consumator interesat o perioada de 7 zile dupa terminarea Campaniei.

3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. Premiile

- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **32 de premii** ce constau in cate o **masina de spalat rufe cu uscator**, in valoare comerciala de 1649,99 de lei (TVA inclus) fiecare.
- 3.2.2. Valoarea comerciala a acestor premii este de 52.800 de lei (TVA inclus).
- 3.2.3. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta

descriș în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligații de orice altă natură, în legatură cu intrarea câștigătorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

3.3. **Mecanismul**

- 3.3.1. Consumatorii care îndeplinesc condiția de participare enunțată la art.1.5 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorului premiului oferit prin acest mecanism al Campaniei, înscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea înscrie doar prin completarea câmpurilor obligatorii ale formularului de înscriere afișat pe site. Participanții vor putea să înregistreze câte o înscriere pentru fiecare îndeplinire a *condiției de participare*.
- 3.3.2. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produsele participante și pe care l-au menționat în formularul de înscriere, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care vor fi desemnați drept câștigători la tragerea la sorti.

3.4. **Tragerea la sorti și validarea câștigătorului extragerii**

- 3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor premiilor oferite prin intermediul acestui mecanism va avea loc la data de 13.07.2018, la sediul agenției de implementare Wave Division din București, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției și un reprezentant al Organizatorului.
- 3.4.2. Se vor extrage 32 de potențiali câștigători, după care se vor extrage câte trei rezerve pentru fiecare (în total 96 de rezerve), care vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care potențialul câștigător refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării unui potențial câștigător.
- 3.4.3. Fiecare potențial câștigător va fi anunțat telefonic, la numărul menționat la înscriere, în cel mult 4 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului.
- 3.4.4. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus. Un potențial câștigător rezervă va fi apelat de 8 ori într-un interval de 96 ore. Odată contactat, potențialul câștigător are la dispoziție 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validării.
- 3.4.5. Fiecare potențial câștigător va prezenta, după ce a fost contactat, în modalitatea stabilită de comun acord cu reprezentantul Agenției, **bonul fiscal cu care s-a înscris și care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, în original**, în termen de 3 zile lucrătoare de la data la care a fost anunțat telefonic, în vederea validării finale și atribuirii premiului.
- 3.4.6. După validare, câștigătorii vor stabili, împreună cu Organizatorul, modalitatea în care vor intra în posesia premiului, care va putea să fie transmis la adresa indicată de aceștia, după caz, prin curier.
- 3.4.7. Neprezentarea de către un potențial câștigător a bonului pe care l-a înscris, în termenul și condițiile stabilite în prezentul Regulament, omisiunea acestuia de a comunica Organizatorului datele sale necesare în vederea transmiterii premiului vor duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului. Apariția vreuneia din aceste situații da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmând a se apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus iar în cazul imposibilității validării vreunei rezerve, premiul neacordat rămâne la dispoziția Organizatorului.

- 3.4.8. Premiul se va atribui castigatorului de catre Organizator dupa verificarea documentelor mentionate la art.3.4.5 de mai sus, incheindu-se un proces-verbal ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.9. Organizatorul va afisa in magazinele participante numele castigatorilor si denumirea premiului castigat, dupa validarea finala a acestora. Postarea va fi disponibila in magazin o perioada de sapte zile dupa terminarea Campaniei.

4. Diverse

- 4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorul isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre agentia Wave Division S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, in calitate de imputernicit al Organizatorului, in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind păstrarea în evidență a documentelor financiar-contabile.
- 4.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita în forma scrisa, data si semnata.
- 4.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 4.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, pe pagina de Facebook facebook.com/DERORomania sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala „Rasfata-te cu premii!” in Carrefour.

Anexa 1- Magazine participante si alocare premii instant, Anexa 2 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model) fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant

Magazin	TOTAL Premii	Dero Caps 15 pcs	Saculet cu lavanda	Ursulet de plus
Carrefour Baneasa (B)	270	86	108	76
Carrefour Constanta (CT)	234	75	94	66
Carrefour Vulcan (B)	270	86	108	76
Carrefour Berceni (B)	324	104	130	91
Carrefour Orhideea (B)	306	98	122	86
Carrefour Iasi Felicia (IS)	234	75	94	66
Carrefour Mega Mall (B)	180	58	72	50

Carrefour Park Lake (B)	252	81	101	71
Carrefour Brasov (BV)	252	81	101	71
Carrefour Ploiesti (PH)	252	81	101	71
Carrefour Floresti (CJ)	270	86	108	76
Carrefour Colentina (B)	288	92	115	81
Carrefour Galati (GL)	198	63	79	55
Carrefour Timisoara City Mall (TM)	270	86	108	76
Carrefour Braila (BR)	234	75	94	66
Carrefour Suceava (SV)	252	81	101	71
Carrefour Sibiu (SB)	216	69	86	60
Carrefour Obor Veranda (B)	198	63	79	55
Carrefour Buzau (BZ)	180	58	72	50
Carrefour Colosseum (B)	252	81	101	71
Carrefour Iasi Era (IS)	216	69	86	60
Carrefour Botosani (BT)	216	69	86	60
Carrefour Oradea Lotus (BH)	216	69	86	60
Carrefour Targu Jiu (GJ)	216	69	86	60
Carrefour Oradea Era (BH)	180	58	72	50
Carrefour Piatra Neamt (NT)	216	69	86	60
Carrefour Focsani (VN)	216	69	86	60
Carrefour Pitesti (AG)	252	81	101	71
Carrefour Militari (B)	252	81	101	71
Carrefour Drobeta (MH)	216	69	86	60
Carrefour Valcea	216	69	86	60
Carrefour Unirii (B)	180	58	72	50
TOTAL	7524	2408	3010	2107

Anexa 2 — Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „**Rasfata-te cu premii!**”

din Carrefour

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____ 2018, ce consta intr-o _____, in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu toate instructiunile de folosire a acestuia.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Wave Division S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi

supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personaleData:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public** [] astazi [] **2018** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Costin Iulian Petcu**

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. []

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.
ANUL 2018 LUNA [] ZIUA []**

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085, domiciliat in Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, judetul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/ 08.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din [] .2018*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 370.7 lei, din care 59.19 lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificarii actului și are aceeasi forță probanta ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

[]