

DUPLICAT  
Solicitam autentificarea prezentului in scris  
**Regulamentul campaniei promotionale**  
**„Dero 2in1. E unul pentru doi!”**  
in Carrefour

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele din marca Dero - marca înregistrata Unilever (denumite in continuare „produse participante”), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale in magazinele participante.
- 1.3. Campania se va desfasura in cele 32 de magazine Carrefour din Romania, in perioada 08.03.2018 – 21.03.2018 prin intermediul agentiei de implementare **Wave Division S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, numita in cele ce urmeaza "Agentia". Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante in aceasta perioada, dupa urmatorul program: Joi si Vineri intre orele 16:00-20:00; Sambata intre orele 10:00-18:00 si Duminica intre orele 10.00-17:00.
- 1.4. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premii instant” pe durata programului promoterilor in magazinele participante si se vor putea inscrie la tragerea la sorti pentru castigarea premiilor mari pe intreaga durata a Campaniei, in toate magazinele Carrefour hipermarket din Romania.
- 1.5. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **exprimarea fara echivoc a intentiei de a cumpara produse participante Dero in cantitate suficienta pentru minimum 20 de spalari conform mentiunilor de pe ambalajele produselor cumparate, in perioada Campaniei.**
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 133.080 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

**2. Primul mecanism – „premii instant”**

**2.1. Participantii. Magazinele participante**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 14 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora). Acest mecanism este la dispozitia consumatorilor in toate magazinele Carrefour hypermarket.

**2.2. Premiile**

Prin intermediul acestui mecanism se acorda, conform alocarii precizate in Anexa 1 a acestui

prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

### 2.3. Mecanismul

- 2.3.1. Prezentand promoterului, in timpul programului acestuia mentionat la art.1.3. de mai sus, aflat in zona raionului de detergenti din interiorul magazinului participant, intentia neechivoca de a achizitiona produse participante in vederea indeplinirii conditiei de participare, consumatorii pot câștiga pe loc prin tragere la sorti unul dintre premiile mentionate in art.2.2 de mai sus. Tragerea la sorti se va face prin intermediul mecanismului tip „bol cu bilete”. Promoterul ofera consumatorilor interesati sa participe posibilitatea de a extrage un bilet dintr-un bol pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare enuntata mai sus. In bol se afla bilete in interiorul carora este mentionata denumirea premiului oferit si de asemenea bilete in interiorul carora se afla mesajul „Necastigator”. Participantii care indeplinesc conditia de participare vor putea extrage cate un bilet din bolul oferit. Pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare participantul poate sa extraga un biletel din bolul oferit, urmand sa castige sau nu, dupa cum este mentionat in mesajul de pe biletul pe care l-a extras.
- 2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori *conditia de participare* pe bonuri fiscale diferite.
- 2.3.3. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant. Obiectele / produsele atribuite ca premii vor purta semne distinctive pentru a nu se confunda cu produse similare din oferta comerciala a magazinului. La casa de marcat consumatorii care au castigat un astfel de premiu vor achita doar contravaloarea produselor pe care intentionau sa le achizitioneze. In cazul in care un participant, care a castigat conform mecanismului prezentat mai sus, se razgandeste inainte de a ajunge la casa de marcat cu privire la intentia de a achizitiona produse participante care i-au acordat dreptul sa participe la Campanie, acesta pierde dreptul de a mai fi considerat castigator si va trebui sa returneze premiul pe care l-a primit. Produsele / obiectele care reprezinta premii ale acestei Campanii nu vor putea fi insusite de consumatorii participantii care nu achizitioneaza efectiv produsele participante care le-au permis sa participe, acesti consumatori nu vor parasi magazinul avand asupra lor aceste produse.
- 2.3.4. In cazul in care intr-o locatie se epuizeaza toate premiile dintr-un anumit tip, biletelele inscriptionate cu denumirea celui premiu vor fi indepartate din bol, participantii putand castiga in continuare premiile ramase.
- 2.3.5. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.
- 2.3.6. In cazul in care intr-o locatie se epuizeaza toate premiile alocate acelei locatii, participarea la campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.
- 2.3.7. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele fiecarui castigator si denumirea premiului castigat si care va fi afisat zilnic de catre Agentie in magazinul in care au fost desemnati. Listele cu castigatorii sunt disponibile in magazinele participante si pot fi consultate de orice consumator interesat o perioada de 7 zile dupa terminarea Campaniei.

## 3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

### 3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

### 3.2. Premiile

- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **32 de premii** ce constau in cate un **voucher pentru achizitionarea de servicii turistice in Romania pentru 2**



**persoane**, în valoare nominală de 800 de lei (TVA inclus). Voucherul poate fi utilizat pe o perioadă de un an de zile din momentul în care castigatorul intra în posesia lui, data după care acesta își pierde valabilitatea. Voucherul poate fi folosit pentru achiziționarea de la agenția de turism stabilită de către Organizator a unei excursii (sejur) către o destinație din România, pentru două persoane, sejur ale cărui detalii (perioadă, durată, locație, servicii de masă etc.) vor fi stabilite de către castigator din oferta comercială pusă la dispoziția sa de către agenția de turism. În cazul în care valoarea pachetului turistic ales de către castigator depășește valoarea voucherului, diferența va fi achitată de către acesta. În cazul în care valoarea excursiei alese este mai mică decât valoarea voucherului, posesorul nu va primi vreo sumă de bani reprezentând diferența.

3.2.2. Valoarea comercială a acestor premii este de 25600 de lei (TVA inclus).

3.2.3. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau produse și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani; în cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz înțelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care castigatorul refuză preluarea premiului de la reprezentantul Agenției, refuză semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligații de orice altă natură, în legătură cu intrarea castigatorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

### 3.3. **Mecanismul**

3.3.1. Consumatorii care îndeplinesc condiția de participare enunțată la art.1.5 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului premiului oferit prin acest mecanism al Campaniei, înscriindu-se prin intermediul site-ului <http://www.unilevertepremiaza.ro>. Consumatorii se vor putea înscrie doar prin completarea câmpurilor obligatorii ale formularului de înscriere afișat pe site. Participanții vor putea să înregistreze câte o înscriere pentru fiecare îndeplinire a *condiției de participare*.

3.3.2. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produsele participante și pe care l-au menționat în formularul de înscriere, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care vor fi desemnați drept castigatori la tragerea la sorti.

### 3.4. **Tragerea la sorti și validarea castigatorului extragerii**

3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor oferite prin intermediul acestui mecanism va avea loc la data de 27.03.2018, la sediul agenției de implementare Wave Division din București, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției și un reprezentant al Organizatorului.

3.4.2. Se vor extrage 32 de potențiali castigatori, după care se vor extrage câte trei rezerve pentru fiecare (în total 96 de rezerve), care vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care potențialul castigator refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării unui potențial castigator.

3.4.3. Fiecare potențial castigator va fi anunțat telefonic, la numărul menționat la înscriere, în cel mult 4 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului.

3.4.4. În cazul în care un potențial castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus. Un potențial castigator rezervă va fi apelat de 8 ori într-un interval de 96 ore. Odată contactat, potențialul castigator are la dispoziție 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validării.

3.4.5. Fiecare potențial castigator se va prezenta, după ce a fost contactat, la locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agenției, **cu documentele de identitate și bonul fiscal cu care s-a înscris și care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, în original,**

- in termen de 3 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat telefonic, in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.6. Castigatorii voucherelor vor stabili, impreuna cu Organizatorul, modalitatea in care vor intra in posesia voucherului. Voucherul nu este nominal si, dupa ce intra in posesia acestuia, castigatorul va putea sa cedeze/sa transmita unei alte persoane dreptul de a valorifica voucherul.
- 3.4.7. Voucherul are o valabilitate de un an de zile de la oferirea acestuia castigatorului, pentru achizitionarea unei excursii (sejur) catre o destinatie in Romania, intr-o perioada la alegerea utilizatorului voucherului, care sa nu depaseasca un an de zile de la intrarea in posesia acestuia. Detaliile calatoriei (durata, locatie cazare, tip masa etc) vor fi stabilite de castigator impreuna cu agentia de turism indicata de catre Organizator, care furnizeaza aceste servicii. Voucherul nu va putea fi preschimbat in bani sau in alte produse. In schimbul voucherului pe care il va prezenta si preda agentiei de turism, castigatorul va putea beneficia de serviciile pe care le comanda in legatura cu excursia dorita. In cazul in care valoarea sejurului si a serviciilor pe care posesorul/utilizatorul voucherului le alege este mai mare decat valoarea nominala a voucherului, diferenta va fi suportata de catre beneficiarul acelor servicii, iar in cazul in care valoarea serviciilor alese este mai mica decat valoarea nominala a voucherului, posesorul voucherului nu va primi vreo diferenta de bani.
- 3.4.8. Neprezentarea unui potential castigator in locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei, in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament, omisiunea acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum si celelalte informatii solicitate la art.3.4.5 pana la data limita mentionata in acelasi articol, neprezentarea documentelor de identitate ori a bonului fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Aparitia vreuneia din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus iar in cazul imposibilitatii validarii vreunei rezerve, premiul neacordat ramane la dispozitia Organizatorului.
- 3.4.9. Premiul se va atribui castigatorului de catre Organizator dupa verificarea documentelor mentionate la art.3.4.5 de mai sus, incheindu-se un proces-verbal ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului.
- 3.4.10. Organizatorul va afisa in magazinele participante numele castigatorilor si denumirea premiului castigat, dupa validarea finala a acestora. Postarea va fi disponibila in magazin o perioada de sapte zile dupa terminarea Campaniei.

#### **4. Diverse**

- 4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarii de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 4.3. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 *pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date*, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.
- 4.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul

Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.

- 4.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, pe pagina de Facebook facebook.com/DERORomania sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala „Dero 2in1. E unul pentru doi!” in Carrefour.

Anexa 1- Magazine participante si alocare premii instant, Anexa 2 – Proces-verbal de validare si atribuire premii (model) fac parte integranta din prezentul Regulament.

**Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant**

| Magazin participant                | Dero DUO CAPS | Coccolino Intense |
|------------------------------------|---------------|-------------------|
| Carrefour Colentina (B)            | 60            | 250               |
| Carrefour Iasi Felicia (IS)        | 65            | 260               |
| Carrefour Orhideea (B)             | 65            | 250               |
| Carrefour Ploiesti (PH)            | 55            | 250               |
| Carrefour Berceni (B)              | 55            | 250               |
| Carrefour Constanta (CT)           | 65            | 220               |
| Carrefour Brasov (BV)              | 55            | 200               |
| Carrefour Braila (BR)              | 55            | 180               |
| Carrefour Colosseum (B)            | 55            | 170               |
| Carrefour Baneasa (B)              | 65            | 280               |
| Carrefour Militari (B)             | 80            | 200               |
| Carrefour Suceava (SV)             | 50            | 200               |
| Carrefour Vulcan (B)               | 70            | 170               |
| Carrefour Sibiu (SB)               | 70            | 140               |
| Carrefour Targu Jiu (GJ)           | 90            | 130               |
| Carrefour Drobeta (MH)             | 60            | 130               |
| Carrefour Focsani (VN)             | 65            | 160               |
| Carrefour Buzau (BZ)               | 60            | 180               |
| Carrefour Botosani (BT)            | 50            | 120               |
| Carrefour Iasi Era (IS)            | 90            | 170               |
| Carrefour Galati (GL)              | 70            | 150               |
| Carrefour Floresti (CJ)            | 70            | 190               |
| Carrefour Timisoara City Mall (TM) | 70            | 160               |
| Carrefour Mega Mall (B)            | 80            | 200               |
| Carrefour Oradea Lotus (BH)        | 80            | 170               |
| Carrefour Piatra Neamt (NT)        | 70            | 180               |
| Carrefour Obor Veranda (B)         | 50            | 300               |
| Carrefour Pitesti (AG)             | 50            | 150               |
| Carrefour Oradea Era (BH)          | 55            | 150               |
| Carrefour Unirii (B)               | 40            | 120               |
| Carrefour Park Lake (B)            | 50            | 200               |
| Carrefour Valcea (VL)              | 35            | 120               |
|                                    | <b>2000</b>   | <b>6000</b>       |

**Anexa 2 — Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)**

**PROCES-VERBAL**

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „**Dero 2in1. E unul pentru doi!**”

din Carrefour

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_ 2018, ce consta intr-un **voucher pentru achizitia de servicii turistice** de la agentia de turism \_\_\_\_\_, in valoare de ..... lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu toate instructiunile de folosire a acestuia.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru extragerea castigatorilor, validare, atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Declar ca am luat cunostinta de faptul ca la cererea mea scrisa, datata si semnata, trimisa Organizatorului USCE pe adresa: Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, acesta imi garanteaza exercitarea drepturilor de acces, interventie si opozitie, conform Legii nr.677/2001 si normelor de aplicare.

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public MIHAELA IVAN** astazi **05 martie 2018** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,**  
**Prin imputernicit**  
**Av. Costin Iulian Petcu**  
**S.S.**

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**

**= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**

**LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017**

**Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I BLR55, parter, Județul Prahova**

**Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660**

**E-mail: birou.notarial@gmail.com**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.**  
**ANUL 2018 LUNA martie ZIUA 05**

În fața mea **MIHAELA IVAN – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:  
**PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085**, domiciliat in Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, județul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/ 08.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, in calitate de imputernicit al Societatii **UNILEVER SOUTH CENTRAL**.

686

EUROPE S.A., conform Imputernicirii din 26.02.2018, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 420 lei, din care 67,05 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,  
MIHAELA IVAN**  
L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public MIHAELA IVAN, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,  
MIHAELA IVAN**

